

Kinder ^{in der} Stadt

Das Familienmagazin für die Region Ulm/Neu-Ulm, Donau/Iller und Schwäbische Alb

MEDIADATEN

Nr. 14 ab 01.01.2018



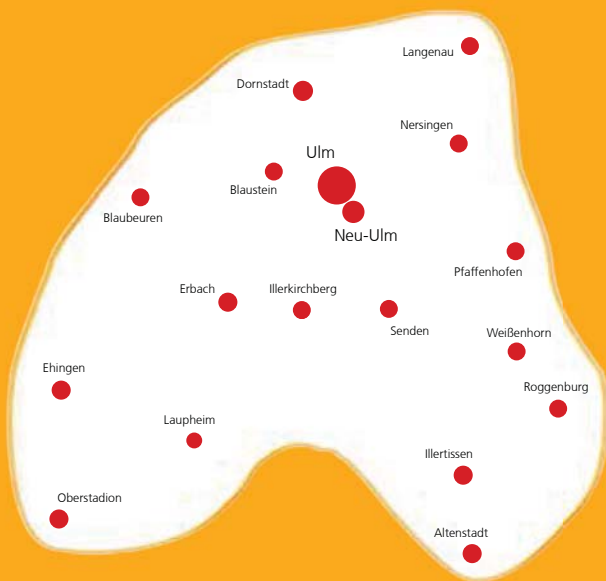
Kinder in der Stadt
Verlag Almut Grote
An der Kleinen Donau 3
89231 Neu-Ulm

Tel. 0731/9774620
Mobil 0177/3662113
info@kids-ulm.de
www.kids-ulm.de

Redaktion: redaktion@kids-ulm.de
Anzeigen: anzeigen@kids-ulm.de
Vertrieb: vertrieb@kids-ulm.de
Termine: termine@kids-ulm.de

WWW.KIDS-ULM.DE

Verbreitungsgebiet



32.000 Auflage

Termine

Ausgabe 1 Februar / März 2018

Erscheinungstermin: 22.01.2018

Anzeigenschluss: 05.01.2018

Ausgabe 2 April / Mai 2018

Erscheinungstermin: 19.03.2018

Anzeigenschluss: 02.03.2018

Ausgabe 3 Juni / Juli 2018

Erscheinungstermin: 14.05.2018

Anzeigenschluss: 27.04.2018

Ausgabe 4 August / September 2018

Erscheinungstermin: 16.07.2018

Anzeigenschluss: 29.06.2018

Ausgabe 5 Oktober / November 2018

Erscheinungstermin: 24.09.2018

Anzeigenschluss: 07.09.2018

Ausgabe 6 Dezember 2018 / Januar 2019

Erscheinungstermin: 26.11.2018

Anzeigenschluss: 09.11.2018

Online-Werbung

www.kids-ulm.de ist die tagesaktuelle Ergänzung zur Printausgabe und bietet eine attraktive Informationsplattform für Familien mit E-Paper, aktuellen Informationen, zusätzlichen redaktionellen Inhalten, Familiennews, Verlosungen, Archiv zum Nachlesen, Bastelanleitungen, Ausflugszielen und Kindergeburtstagstipps. Vernetzung zu Facebook

Das Familienmagazin

Hoher Nutzwert

Kinder in der Stadt ist das konsequente Informationsmedium für Kinder und Familien in der Region Ulm/Neu-Ulm/Donau-Iller/Schwäbische Alb. Das Magazin bietet 100 % Nutzwert, denn Eltern haben wenig Zeit und informieren sich deshalb gezielt.

Redaktion

Kinder in der Stadt ist ein solides journalistisches Produkt. Die Chefredakteurin war 17 Jahre Lokalredakteurin bei einer Tageszeitung in Ulm.

Inhalte

Kinder in der Stadt beleuchtet in jeder Ausgabe das Leben mit Kindern von verschiedenen Seiten. Vor allem aber bietet es eine Vielfalt von Ankündigungen, vom Vortrag bis zur Ferienbetreuung. Ergänzt wird dies durch Porträts von Menschen aus der Region, Buch- und Spieletipps und eigene Kinderseiten.

Terminkalender

Kinder in der Stadt nimmt den Eltern das Führen eines Familien-Terminkalenders ab: Alle familienrelevanten Termine werden tagesgenau aufgelistet, und das auf zwei Monate im Voraus.

Leser-Blatt-Bindung

Kinder in der Stadt wird von den Familien in der Region als sehr persönliches Forum wahrgenommen. Sie finden hier Berichte aus ihrer vertrauten Umgebung wie in der Lokalzeitung, aber zusätzlich auf ihre eigene Lebenssituation und Interessenlage zugeschnitten.

Ihre Anzeige in „Kids“

wird immer wieder gesehen

Durch den Terminkalender, Veranstaltungshinweise und Adressenverzeichnisse wird jedes Heft mehrmals pro Woche in die Hand genommen.

wirkt sympathisch

Die Leser assoziieren mit „Kinder in der Stadt“ ein starkes Engagement für Familien – das übertragen sie auch auf Ihre Anzeige.

fällt auf

„Kinder in der Stadt“ garantiert einen Werbeflächenanteil von maximal 35 Prozent.

erreicht die gesamte Zielgruppe

„Kinder in der Stadt“ wird in allen Kindergärten und Grundschulen in Ulm/Neu-Ulm und Umgebung direkt an die Kinder bzw. deren Eltern ausgeteilt. Zusätzlich wird das Heft zum Mitnehmen ausgelegt, vorzugsweise in Einrichtungen, die mit Kindern arbeiten, und natürlich bei den Anzeigekunden.

erreicht auch Multiplikatoren

Durch die Verteilung an Kindergärten und Grundschulen bekommen auch alle Erzieherinnen und Grundschullehrkräfte das aktuelle Heft in die Hand. Auch in den Einrichtungen, in denen das Heft ausliegt, werden die Mitarbeiter/innen erreicht. Weitere holen sich das Heft selbst aus Interesse am Thema.

Druckvorgaben und Konditionen

1. Format: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2. Satzspiegel: 187 mm breit, 273 mm hoch
Spaltenzahl: im Textteil 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm,
im Terminteil 4 Spalten, Spaltenbreite 44 mm.

3. a. Druck und Bindeverfahren:

Akzidenzdruck 4/4farbig, Euroskala,
80 g/qm UPM Star matt 1.2H, 2xRückendrahtheftung.

3. b. Druckunterlagen: Elektronische Übermittlung (siehe
„Digitale Anzeigenübermittlung“)

4. Termine:

Erscheinungsweise: zweimonatlich, 6 Ausgaben/Jahr
Erscheinungstermin: jeweils zum Ende des Vormonats
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan,
in der Regel um den 10. des Vormonats.

5. Verlag: Verlag Almut Grote
Anschrift: An der Kleinen Donau 3, 89231 Neu-Ulm
Internet: www.kids-ulm.de
Anzeigenverkauf Telefon: 0731 / 977 46 20
und -verwaltung: E-Mail: anzeigen@kids-ulm.de

6. Zahlungsbedingungen:

sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
USt.-Ident.-Nr. DE15122290589

7. Anzeigenformate und Preise: (zzgl. MwSt.) Preisliste Nr. 11

Format	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis in Euro	Ortspreis * in Euro
1/1	187 x 273	1756,00	1491,00*
1/2	92 x 273 (hoch) 187 x 132 (quer)	982,00	828,00*
1/3	60 x 273 124 x 132		
1	87 x 84	653,00	551,00*
1/4	60 x 192 92 x 132		
	187 x 62	500,00	419,00*
1/6	60 x 132 124 x 62	334,00	281,00*
1/12	60 x 62	177,00	143,00*

Sonderformate für Terminseiten (4spaltiges Raster):

1/10	44 x 96 92 x 44	212,00	180,00*
1/20	44 x 44	114,00	99,00*
1/40	bis 44 x 20	68,00	58,00*

* nur bei Direktbuchung von Kunden aus dem Verbreitungsgebiet

Gewerbliche Kleinanzeigen und Rubrikeneinträge:

Nur Fließtext! Pauschal 30 Euro für die ersten drei Zeilen (1 Zeile = ca. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen), jede weitere Zeile 3 Euro, zzgl. MwSt. Die Rechnung wird nach Erscheinen der Ausgabe per E-Mail verschickt, keine Freigabe, kein Belegexemplar.

8. Vorzugsplatzierungen:

	mögliche Formate	Zuschlag
Titel Fuß	max. 40 mm hoch	200 %
Titel Kopf	max. 44 x 44	400 %
Titelbild	nach Absprache	
U4	1/1 oder 1/2 S. Anschnitt	30 %
Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften:		20 %

9. Farbzuschläge: keine

10. Formatzuschläge: bei ein- bis allseitigem Anschnitt:

1/1 Seite	100 Euro
1/2 Seite	50 Euro

Formate für angeschnittene Anzeigen (3 mm Beschnittzugabe):

2/1 Seiten über Bund mit Anschnitt	432 x 303
1/1 Seite	216 x 303
1/2 Seite Querformat untere Hälfte der Seite	216 x 149
1/2 Seite Hochformat Außenspalte	103 x 303

11. Rabatte: bei Vorausbuchung innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

bei 3maligem Erscheinen: 5 %

bei 6maligem Erscheinen: 10 %

12. Einhefter: nach Absprache

13. Beilagen: (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, max. Größe 208 x 295 mm, Muster erforderlich
Grundgebühr pro Beilage 30,00
bis 25 g Einzelgewicht je Tausend 75,00
jede weiteren 10 g je Tausend 25,00
Zahl der Beilagen, höhere Gewichte, Teilbeilagen auf Anfrage

14. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. ä.: (nicht rabattierbar)

bei maschineller Verarbeitung je Tausend 130,00
bei manueller Verarbeitung je Tausend 180,00
Preis gilt nicht für Warenmuster. Zur Ermittlung der tatsächlichen Kosten ist die Zusendung eines Musters bzw. Standmusters erforderlich. Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage.

Digitale Anzeigenübermittlung

Schicken Sie uns bitte per E-mail Ihren Anzeigenauftrag mit der Vorlage und notwendigen Verwaltungsdaten, sowie Angaben über Farbigkeit und des verwendeten Programmes inkl. Versionsangaben.

Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht!

Digitale Druckdaten

1. Druckreihenfolge: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz.

2. Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 3% bis max. 90 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26 %. Gesamtfarbaufrag max. 240 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Zusatzfarben sind in **CMYK** der gewünschten HKS-Farbbezeichnung anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen.

3. Auflösung: Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit **300 dpi** / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.

4. Bildformate: EPS, Tiff, JPEG, PDF Bitte keine JPEG in Postscripts einbinden.

5. Datenformate:

- InDesign CS 6
- Photoshop CS 6
- PDF / X-3

Bitte alle Bilddateien (inkl. Logos usw.) und Schriftarten einbetten.

Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte **selbst entpackende** Programme.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

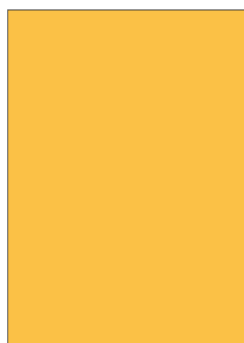
Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Stundensatz für DTP und Gestaltungsarbeiten: 50,00 Euro

Preise und Größen für Anzeigen

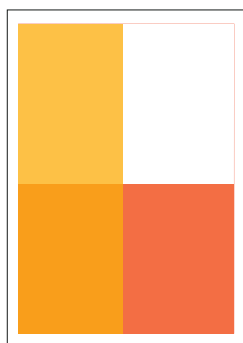
Auflage 32.000



1/1 Seite 12 Karree

210 x 297 mm
+3 mm Beschnitt

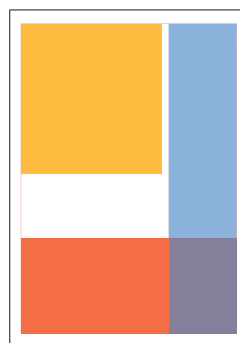
Grundpreis Ortspreis*
1756 € 1491 €



1/2 Seite 6 Karree

quer 187 x 132 mm
hoch 92 x 273 mm

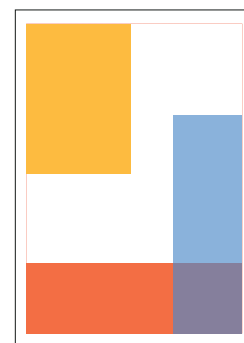
Grundpreis Ortspreis*
982 € 828 €



1/3 Seite 4 Karree

quer 187 x 84 mm
hoch 60 x 273 mm
eck 124 x 132 mm

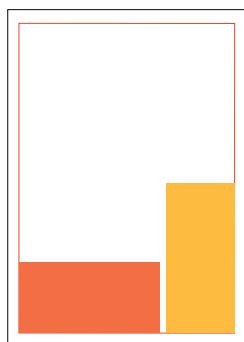
Grundpreis Ortspreis*
653 € 551 €



1/4 Seite 3 Karree

quer 187 x 62 mm
hoch 60 x 192 mm
eck 92 x 132 mm

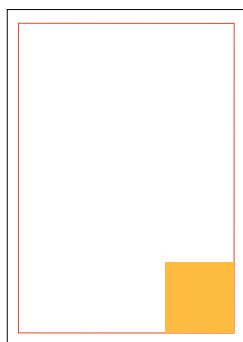
Grundpreis Ortspreis*
500 € 419 €



1/6 Seite 2 Karree

quer 124 x 62 mm
hoch 60 x 132 mm

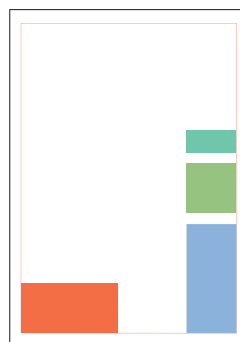
Grundpreis Ortspreis*
334 € 281 €



1/12 Seite 1 Karree

60 x 62 mm

Grundpreis Ortspreis*
177 € 143 €



Sonderformate für Terminseiten (4spaltiges Raster)

1/10 Seite 2 MK

quer 92 x 44 mm hoch 44 x 96 mm

Grundpreis Ortspreis*
212 € 180 €

1/20 Seite 1 MK

44 x 44 mm

Grundpreis Ortspreis*
114 € 99 €

1/40 Seite 1/2 MK

44 x 20 mm

Grundpreis Ortspreis*
68 € 58 €

Auflage

32.000

Reichweite

ca. 80.000 Leser

Erscheinungsweise

2-monatlich

Febr./März, April/Mai,
Juni/Juli, Aug./Sept.,
Okt./Nov., Dez./Jan.

Format & Farbigkeit

DIN A4, 210x297 mm
vierfarbig

Anzeigenschluss

05.01. / 02.03. / 27.04. /
29.06. / 07.09. / 09.11.

Mengenrabatte

ab 3 Anz. im Jahr – 5 % ab
6 Anz. im Jahr – 10 %

Preise

Die Preise verstehen sich
zuzüglich Mehrwertsteuer.

*Der **Ortspreis** gilt nur bei
Direktbuchungen aus dem
Verbereitungsgebiet.

Beilagen

Grundgebühr:
pro Beilage 30 €
bis 25 g Einzelgewicht:
je Tausend 75 €
jede weiteren 10 g:
je Tausend 25 €

Kleinanzeigen

Privat 1,19€/Zeile
Bild zusätzlich 5,95 €
Gewerblich 30€/3 Zeilen
jede weitere Zeile 3 €

Druckvorlagen

müssen druckfertig im
PDF-Format elektronisch
angeliefert werden.

Anzeigengestaltung

ab 50 €

Prospektverteilung

auf Anfrage

Online-Banner

quadratisch

bis 185 x 185 px
Laufzeit 1 Monat 49 €
Laufzeit 2 Monate 89 €

hochformat

bis 185 x 600 px
Laufzeit 1 Monat 95 €
Laufzeit 2 Mon. 170 €

Startseite oben

1140 x 405 px
1 Woche 79 €

Kontakt

Tel. 0731/977 46 20
anzeigen@kids-ulm.de
www.kids-ulm.de