

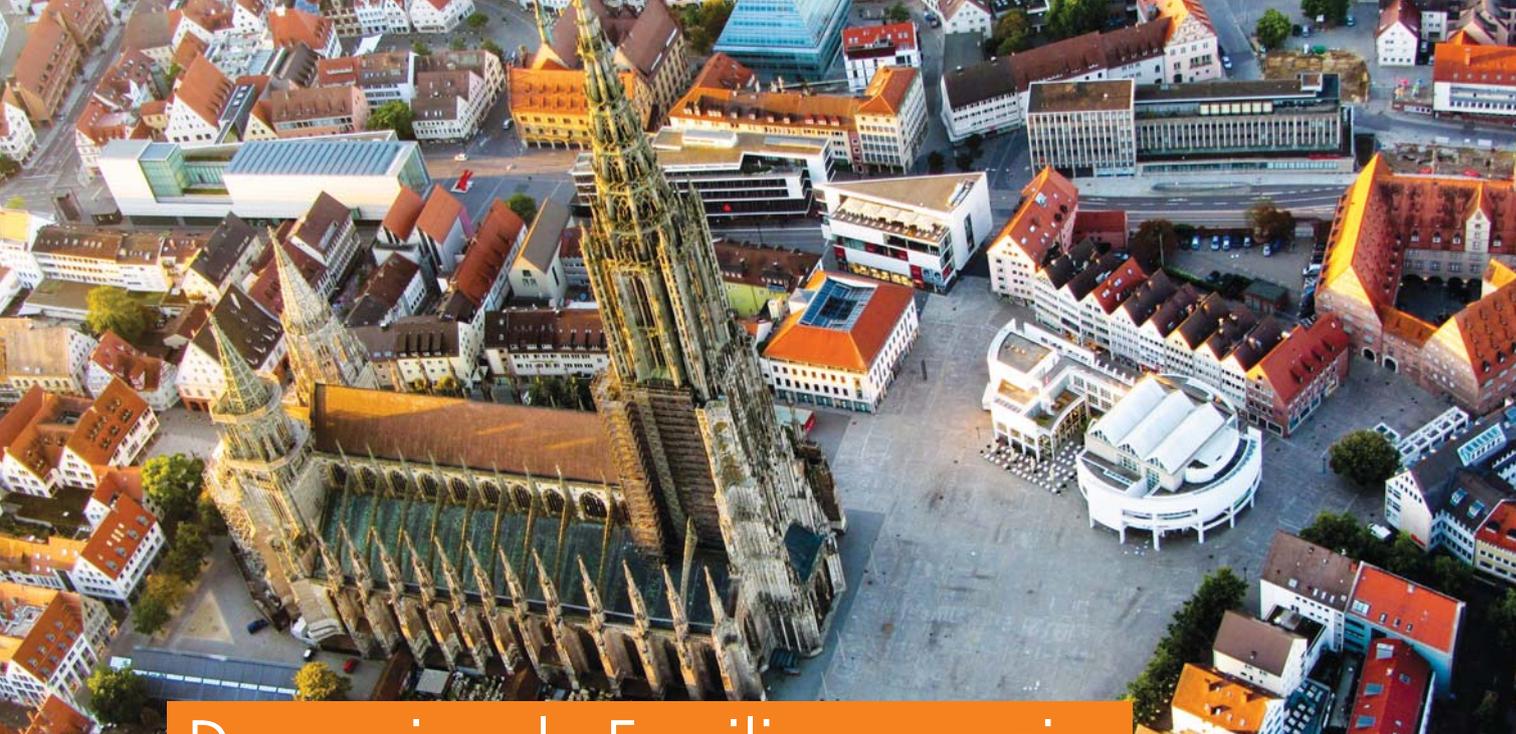
# Kinder in der Stadt

MEDIADATEN NR. 15  
GÜLTIG AB 01.01.2020

## FAMILIENMAGAZIN

FÜR ULM/NEU-ULM UND UMGEBUNG





# Das regionale Familienmagazin

**Kinder in der Stadt** ist seit 2006 das Stadt-und-Land-Magazin für alle, die in der Region Ulm/Neu-Ulm mit Kindern zu tun haben. Mit 2 x 30 Jahren lokaljournalistischer Erfahrung bietet die Redaktion ihren Lesern höchste Qualität in der Auswahl und Aufbereitung der Themen und einen täglichen Terminkalender mit dem Anspruch auf größtmögliche Vollständigkeit und Genauigkeit. Alle zwei Monate wird das aktuelle Heft direkt in die Kindergärten und Grundschulen geliefert.

## HOHER NUTZWERT

**Kinder in der Stadt** ist das konsequente Informationsmedium für Kinder und Familien in der Region Ulm/Neu-Ulm/Donau-Iller/Schwäbische Alb. Das Magazin bietet 100 % Nutzwert, denn Eltern haben wenig Zeit und informieren sich deshalb gezielt.

## REDAKTION

**Kinder in der Stadt** ist ein solides journalistisches Produkt. Die Chefredakteurin war 17 Jahre Lokalredakteurin bei einer Tageszeitung in Ulm.

## INHALTE

**Kinder in der Stadt** beleuchtet in jeder Ausgabe das Leben mit Kindern von verschiedenen Seiten. Vor allem aber bietet es eine Vielfalt von Ankündigungen, vom Vortrag bis zur Ferienbetreuung.

Ergänzt wird dies durch Porträts von Menschen aus der Region, Buch- und Spieletipps und eigene Kinderseiten.

## FAMILIENKALENDER

**Kinder in der Stadt** nimmt den Eltern das Führen eines Familien-Terminkalenders ab: Alle familienrelevanten Termine werden tagesgenau aufgelistet, und das auf zwei Monate im Voraus.

## LESER-BLATT-BINDUNG

**Kinder in der Stadt** wird von den Familien in der Region als sehr persönliches Forum wahrgenommen. Sie finden hier Berichte aus ihrer vertrauten Umgebung wie in der Lokalzeitung, aber zusätzlich auf ihre eigene Lebenssituation und Interessenlage zugeschnitten.

32.000  
Auflage  
150.000  
Leser



Ganz nah dran

## **PRAKTISCHER NUTZWERT FÜR FAMILIEN**

konsequent regionale Nachrichten

Wertvolle Tipps für alle Bereiche des Familienlebens

Täglicher Terminkalender

**Familien als  
Zielgruppe**

## **LANGE VERWEILDAUER**

Alltagsbegleiter und Nachschlagewerk für zwei Monate

## **GERINGE STREUVERLUSTE**

Direkte Verteilung an die Kinder und Eltern im Kindergarten und  
in der Grundschule

öffentliche Auslage gezielt dort, wo Familien sich aufhalten

## **LESERNÄHE**

Die Redaktion lebt mitten in der Zielgruppe,  
man kennt sich und ist füreinander da.



# Zielgruppenabdeckung

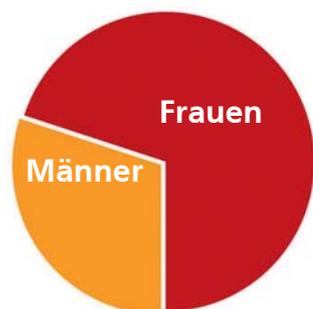
**150.000 LESER** WERDEN MIT EINER AUSGABE ERREICHT

Hochrechnung entsprechend Mediaanalyse der AGMA für öffentliche Auslage

## ZIELGRUPPENSTRUKTUR

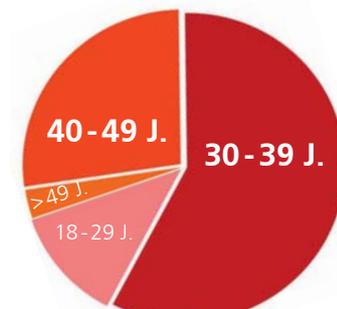
### GESCHLECHTERVERTEILUNG

70% FRAUEN



### ALTERSSTRUKTUR

90 % SIND ZWISCHEN 20 UND 50 JAHREN ALT



**"Etwa 80 Prozent der Konsumententscheidungen treffen mittlerweile Frauen"**

Nielsen-Studie



Glaubwürdigkeit

100%  
sympatisch

## DIE LESERINNEN SCHÄTZEN „KINDER IN DER STADT“ ALS unentbehrliches Informationsmedium seriöses journalistisches Produkt authentische Zeitung von Eltern für Eltern

Auf meinem Schreibtisch zu Hause habe ich immer das jeweils aktuelle Heft von „Kinder in der Stadt“ liegen, aufgeschlagen auf den Terminseiten. Dort finde ich die guten Tipps, was ich mit meinen Enkeln unternehmen kann. Das ist nicht so ein Heft, das man durchblättert und weglegt, sondern man hat es immer in den Händen. Auch wegen der Flohmärkte zum Beispiel.  
**Irene Wanner, Oma, Söflingen**

In der Adventszeit war die Frage: „Gehen wir auf den Weihnachtsmarkt?“ Aber auf dem Münsterplatz kommt du ja mit Kinderwagen gar nicht durch. Da haben wir in „Kinder in der Stadt“ geschaut, wo es einen Weihnachtsmarkt bei uns in der Nähe gibt, und haben den in Illertissen gefunden. Da sind wir hingegangen – und da war es richtig nett! Danke für diese Entdeckung!  
**Angela Kalk, Mutter, Neu-Ulm**

regelmäßig, seit vielen Jahren lese ich Ihre Zeitschrift, in der Familie nutzen wir sie und ich lege sie in unserer Praxis zum Mitnehmen aus, immer ein „Praxis-Exemplar“ bleibt in der Praxis. Anlässlich Ihrer letzten Ausgabe und Ihres Leitartikels „Mißbrauch hat viele Gesichter“ möchte ich Ihnen ganz herzlich für Ihre Arbeit danken, die Mühe und die Arbeit, die Sie in den Inhalt investieren, für all die guten Artikel rund um das Thema Familie.  
**Christoph Kunze, Facharzt für Kinder- und Jugendmedizin, Laupheim.**

Ich teile immer gerne Ihr Heft aus und die Kinder freuen sich auch jedes Mal. Ihre tollen Berichte und Tipps haben mich von Anfang an begeistert. Privat habe ich viele Termintipps mit meinen Töchtern genutzt. Es waren immer schöne Ausflüge. Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre tägliche Arbeit.  
**Tanja Krämer, Leiterin einer Kindertageseinrichtung in Ulm**

Die Resonanz, ist ausgezeichnet. Viele Kinder kommen durch das Magazin zu uns, die Gutscheine selber werden auch recht häufig eingelöst.  
**Conni Benk, Einstein-Boulderhalle, Ulm**

Nachdem die November-Ausgabe von Kinder in der Stadt veröffentlicht wurde, haben wir einige Bestellungen entgegennehmen können. Es ist toll, wenn man merkt, dass ein Magazin eine solche Medienpräsenz hat.  
**Lisa Bungert, Theater Liberi**

Ich war mit einem Stand und einer Mitmach-Aktion bei den Blaubeurer Gartentagen vertreten (das ist ein Kunsthandwerkermarkt). Da haben mich überraschend viele Menschen angesprochen, ob ich die mit den Beton-Trittsteinen sei und dem Artikel. Sie hätten das nachgemacht und das wäre sehr schön geworden... Merke: Es wird tatsächlich gelesen und aktiv angenommen. Ich fand das sehr schön zu hören.  
**Susanne Hülsenbeck, Atelier Farbe.Mensch, Dornstadt**

Vielen Dank für die Veröffentlichungen im Lauf des Jahres. Wie wir erfahren haben, sind bei unseren Familien-Aktivitäten einige Teilnehmer durch ihre Zeitung darauf aufmerksam geworden. Wir wünschen der Redaktion weiterhin eine gute Arbeit im Sinne der Kinder und Familien.  
**Hans-Peter Zagermann, Naturfreunde Ulm**



Ihre Vorteile

Über 650  
Verteil-  
stellen

## MIT „KINDER IN DER STADT“

- ... erreichen Sie gezielt die Eltern von Kindern zwischen 0 und 12 Jahren in unserer wirtschaftsstarke Region
- ... genießen Sie das Vertrauen der Leser
- ... profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit von Kids

## IHRE ANZEIGE

### ... wird immer wieder gesehen

Durch den Terminkalender, Veranstaltungshinweise und Adressenverzeichnisse wird jedes Heft mehrmals pro Woche in die Hand genommen.

### ... wirkt sympathisch

Die Leser assoziieren mit „Kinder in der Stadt“ ein starkes Engagement für Familien – das übertragen sie auch auf Ihre Anzeige.

### ... fällt auf

„Kinder in der Stadt“ garantiert einen Werbeflächenanteil von maximal 35 Prozent.

### ... erreicht die gesamte Zielgruppe

„Kinder in der Stadt“ wird in allen Kindergärten und Grundschulen in Ulm/Neu-Ulm und Umgebung direkt an die Kinder bzw. deren Eltern ausgeteilt. Zusätzlich wird das Heft zum Mitnehmen ausgelegt, vorzugsweise in Einrichtungen, die mit Kindern arbeiten, und natürlich bei den Anzeigenkunden.

### ... erreicht auch Multiplikatoren

Durch die Verteilung an Kindergärten und Grundschulen bekommen auch alle Erzieherinnen und Grundschullehrkräfte das aktuelle Heft in die Hand. Auch in den Einrichtungen, in denen das Heft ausliegt, werden die Mitarbeiter/innen erreicht. Weitere holen sich das Heft selbst aus Interesse am Thema.



Das Heft kommt an

## VERBREITUNGSGEBIET

Das Verteilungsgebiet von „Kinder in der Stadt“ erstreckt sich über Ulm, Neu-Ulm sowie den Landkreis Neu-Ulm und den Alb-Donau-Kreis.

## ÜBERALL WO KINDER SIND

„Kinder in der Stadt“ gibt es überall, wo Familien sich aufhalten

**Direkte Verteilung in Schulen und Kindergärten**

**Bäckereien**

**Cafés & Restaurants**

**Einzelhandel**

**Freizeiteinrichtungen**

**Vereine**

**Parkhäuser**

**Arztpraxen & Krankenhäuser**

**Kulturstätten**

**Bibliotheken**

**Therapeutische Einrichtungen**

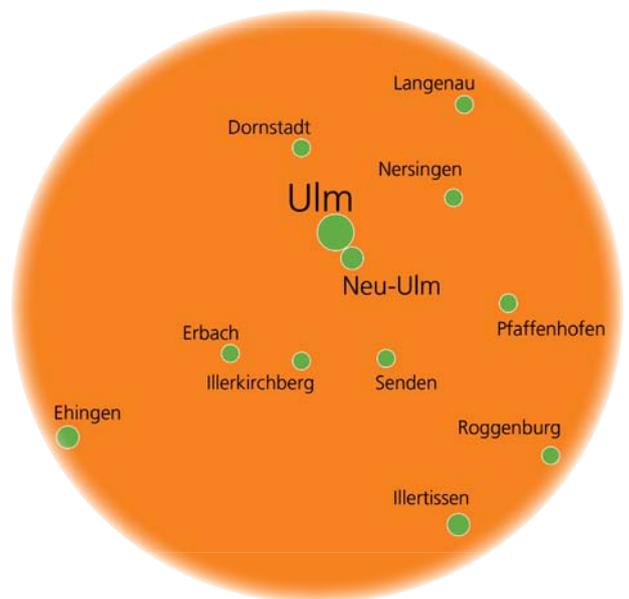
**Ämter & Gemeinden**

**Familienzentren**

**Hebammenpraxen & Geburtsstationen**

**Krabbelgruppen**

**uvm.**



**32.000  
Auflage**  
150.000  
Leser

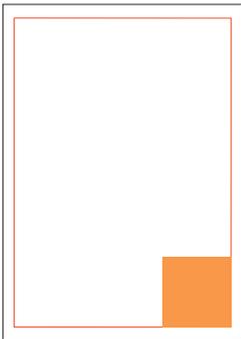


# Formate & Preise

**PREISE ZUZÜGLICH MWST.**

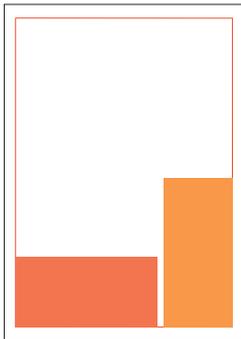
\*Ortspreis gilt nur bei Direktbuchungen aus dem Vorbereitungsgebiet.

## ANZEIGEN



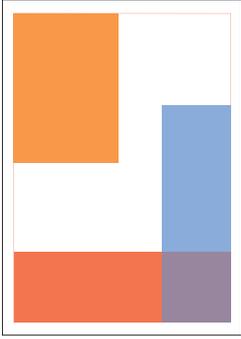
**1/12 Seite 1 Karree**  
60 x 62 mm

Grundpreis 195 €    Ortspreis\* 158 €



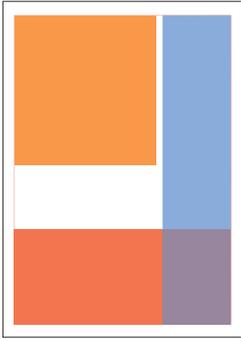
**1/6 Seite 2 Karree**  
quer 124 x 62 mm  
hoch 60 x 132 mm

Grundpreis 369 €    Ortspreis\* 310 €



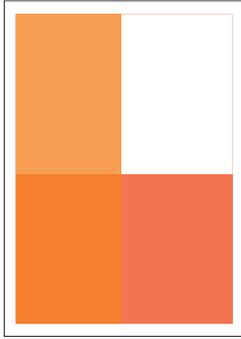
**1/4 Seite 3 Karree**  
quer 187 x 62 mm  
hoch 60 x 192 mm  
eck 92 x 132 mm

Grundpreis 550 €    Ortspreis\* 460 €



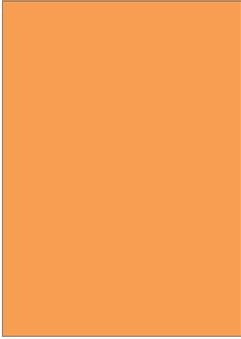
**1/3 Seite 4 Karree**  
quer 187 x 84 mm  
hoch 60 x 273 mm  
eck 124 x 132 mm

Grundpreis 720 €    Ortspreis\* 606 €



**1/2 Seite 6 Karree**  
quer 187 x 132 mm  
hoch 92 x 273 mm

Grundpreis 1.080 €    Ortspreis\* 910 €

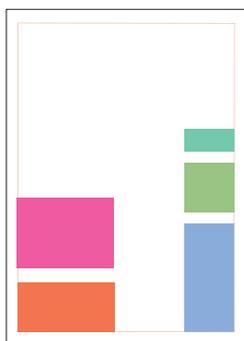


**1/1 Seite 12 Karree**  
210 x 297 mm  
+3 mm Beschnitt

Grundpreis 1.932 €    Ortspreis\* 1.640 €

# SONDERFORMATE

Platzierung nur auf Familienkalender-Seiten möglich  
4-Spaltiges Raster



**1/8 Seite 3 MK**

92 x 62 mm

Grundpreis 330 € Ortspreis\* 270 €

**1/10 Seite 2 MK**

quer 92 x 44 mm hoch 44 x 96 mm

Grundpreis 234 € Ortspreis\* 199 €

**1/20 Seite 1 MK**

44 x 44 mm

Grundpreis 125 € Ortspreis\* 110 €

**1/40 Seite 1/2 MK**

44 x 20 mm

Grundpreis 75 € Ortspreis\* 65 €



# RUBRIK- UND PINNWANDEINTRÄGE

## RUBRIKEINTRAG

Nur Fließtext!

**Ersten drei Zeilen 30 €**  
**jede weitere Zeile 3 €**

(1 Zeile = ca. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Rechnung wird nach Erscheinen der Ausgabe per E-Mail verschickt, keine Freigabe, kein Belegexemplar.

## PINNWANDEINTRAG

**Einmalig 40 €**  
**Sechs Ausgaben 200 €**



Rubrikeintrag



Pinnwandeintrag

# BEILAGEN

nicht rabattierbar

lose eingelegt, max. Größe 208 x 295 mm, Muster erforderlich

**Grundgebühr 30 €**  
**bis 25 g Einzelgewicht je Tausend 75 €**  
**jede weiteren 10 g je Tausend 25 €**

Zahl der Beilagen, höhere Gewichte, Teilbeilagen auf Anfrage

# AUFGEKLEBTE POSTKARTEN, EINHEFTER ETC.

nicht rabattierbar

**bei Eignung je Tausend 180 €**

Preis gilt nicht für Warenmuster. Zur Ermittlung der tatsächlichen Kosten ist die Zusendung eines Musters bzw. Standmusters erforderlich. Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage.

# Rabatte & Zuschläge

## MENGENRABATTE

bei Vorausbuchung innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

AB 3 ANZEIGEN IM JAHR 5 %

6 ANZEIGEN IM JAHR 10 %

Wir freuen  
uns auf  
Sie

ANZEIGENVERKAUF

Tel. 0731/9774620

Mobil 0177/3662113

anzeigen@kids-ulm.de

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

	mögliche Formate	Preis
Titel Fuß	max. 40 mm hoch	300 Euro je Spalte (4sp)
Titel Kopf	max. 44 x 44	600 Euro
Titelbild	1/1 Seite	5000 Euro
U4	1/1 Seite	2500 Euro

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften 20 % Zuschlag

## Termine 2020

## AINZEIGENSCHLUSS- UND ERSCHEINUNGSTERMINE

### Ausgabe 1 Februar / März 2020

Anzeigenschluss: 10.01.2020  
Erscheinungstermin: 27.01.2020

### Ausgabe 4 August / September 2020

Anzeigenschluss: 26.06.2020  
Erscheinungstermin: 13.07.2020

### Ausgabe 2 April / Mai 2020

Anzeigenschluss: 06.03.2020  
Erscheinungstermin: 23.03.2020

### Ausgabe 5 Oktober / November 2020

Anzeigenschluss: 11.09.2020  
Erscheinungstermin: 28.09.2020

### Ausgabe 3 Juni / Juli 2020

Anzeigenschluss: 08.05.2020  
Erscheinungstermin: 25.05.2020

### Ausgabe 6 Dezember 2020 / Januar 2021

Anzeigenschluss: 06.11.2020  
Erscheinungstermin: 23.11.2020

# Druckvorgaben und Konditionen

## 1. FORMAT:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

## 2. SATZSPIEGEL:

187 mm breit, 273 mm hoch

## SPALTENZAHL:

im Textteil 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm,  
im Terminteil 4 Spalten, Spaltenbreite 44 mm.

## 3. DRUCK UND BINDEVERFAHREN:

Akzidenzdruck 4/4farbig,  
CMYK, Farbprofil: PSO LWC lproved (ECI)  
80 g/qm UPM Star matt 1.2H, 2xRückendrahtheftung.

## 4. DRUCKUNTERLAGEN:

müssen druckfertig im PDF-Format  
elektronisch angeliefert werden.  
(siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“)

## 5. TERMINE:

Erscheinungsweise: zweimonatlich, 6 Ausgaben/Jahr  
Erscheinungstermin: jeweils zum Ende des Vormonats  
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

## 6. VERLAG:

Verlag Almut Grote  
Anschrift: An der Kleinen Donau 3, 89231 Neu-Ulm  
Homepage: www.kids-ulm.de  
Anzeigenverkauf Telefon: 0731 / 977 46 20  
und -verwaltung: E-Mail: anzeigen@kids-ulm.de

## 7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.  
USt.-Ident.-Nr. DE15122290589

## 8. ANZEIGENFORMATE, PREISE, ZUSCHLÄGE UND RABATTE:

siehe Formate & Preise und Rabatte & Zuschläge

# Digitale Anzeigenübermittlung

Schicken Sie uns bitte per E-mail Ihren Anzeigenauftrag mit der Vorlage und notwendigen Verwaltungsdaten, sowie Angaben über Farbbarkeit und des verwendeten Programmes inkl. Versionsangaben.

*Vireninfiizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht!*

## DIGITALE DRUCKDATEN

### 1. Druckreihenfolge:

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz.  
**2. Tonwertumfang:** Rastertonwerte mind. 3% bis max. 90 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26 %. Gesamtfarbauftrag max. 240 %. *DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.*

Anzeigen mit Zusatzfarben sind in **CMYK** der gewünschten HKS-Farbbezeichnung anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen.

**3. Auflösung:** Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit **300 dpi** / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.

**4. Bildformate:** **EPS, Tiff, JPEG, PDF** Bitte keine **JPEG in Postscripts** einbinden.

### 5. Datenformate:

- InDesign CS 6
- Photoshop CS 6
- PDF / X-3

Bitte alle Bilddateien (inkl. Logos usw.) und Schriftarten einbetten.

Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte **selbst entpackende** Programme.

## ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### FÜR DIE DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON ANZEIGENDRUCKVORLAGEN

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge ohne feste Erscheinungsdaten sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln ist. Im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten, bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise ausgeführt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt oder im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei den, dass der Auftraggeber einen Platzierungszuschlag bezahlt.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge

die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters der Beilagen und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Vertrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die Anlieferung gelten die technischen Richtlinien für Beilagen in Zeitungen. Zusätzliche Kosten, die durch die Aufbereitung entstehen, werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.  
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Sendung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Verfahren der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich

offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

13. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 25 Prozent unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

14. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist auch bei einem Streitwert über Euro 1.500,- soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren, sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

16. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Übersetzungen der Anzeigen.

# FAMILIENMAGAZIN

# Kinder in der Stadt



**Verlag Almut Grote**

An der Kleinen Donau 3  
89231 Neu-Ulm

Tel. 0731/9774620  
Mobil 0177/3662113  
info@kids-ulm.de

Anzeigen: anzeigen@kids-ulm.de  
Redaktion: redaktion@kids-ulm.de  
Vertrieb: vertrieb@kids-ulm.de  
Termine: termine@kids-ulm.de



„Kinder in der Stadt“ ist Mitglied im Familienpakt Bayern.



„Kinder in der Stadt“ ist Mitglied im FamilienMagazinNetzwerk®.

- 11 Familienmagazine bundesweit
- besonders stark in Bayern
- Gesamtauflage: 239.000 (Stand: 08/2019)

[www.familienmagazin.net](http://www.familienmagazin.net)

[WWW.KIDS-ULM.DE](http://WWW.KIDS-ULM.DE)

