

Mediadaten

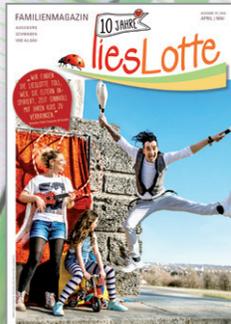
-bundesweit-
2023

Nr. 21, gültig ab 01.02.2023
10 Familienmagazine bundesweit



Familien Magazin Netzwerk

Die bundesweite Mediaagentur
der regionalen Familienmagazine



Gesamtauflage
192.000
ca. 710.000 Leser:innen

© mbrolley_fotolia

Verbreitung

REICHWEITE

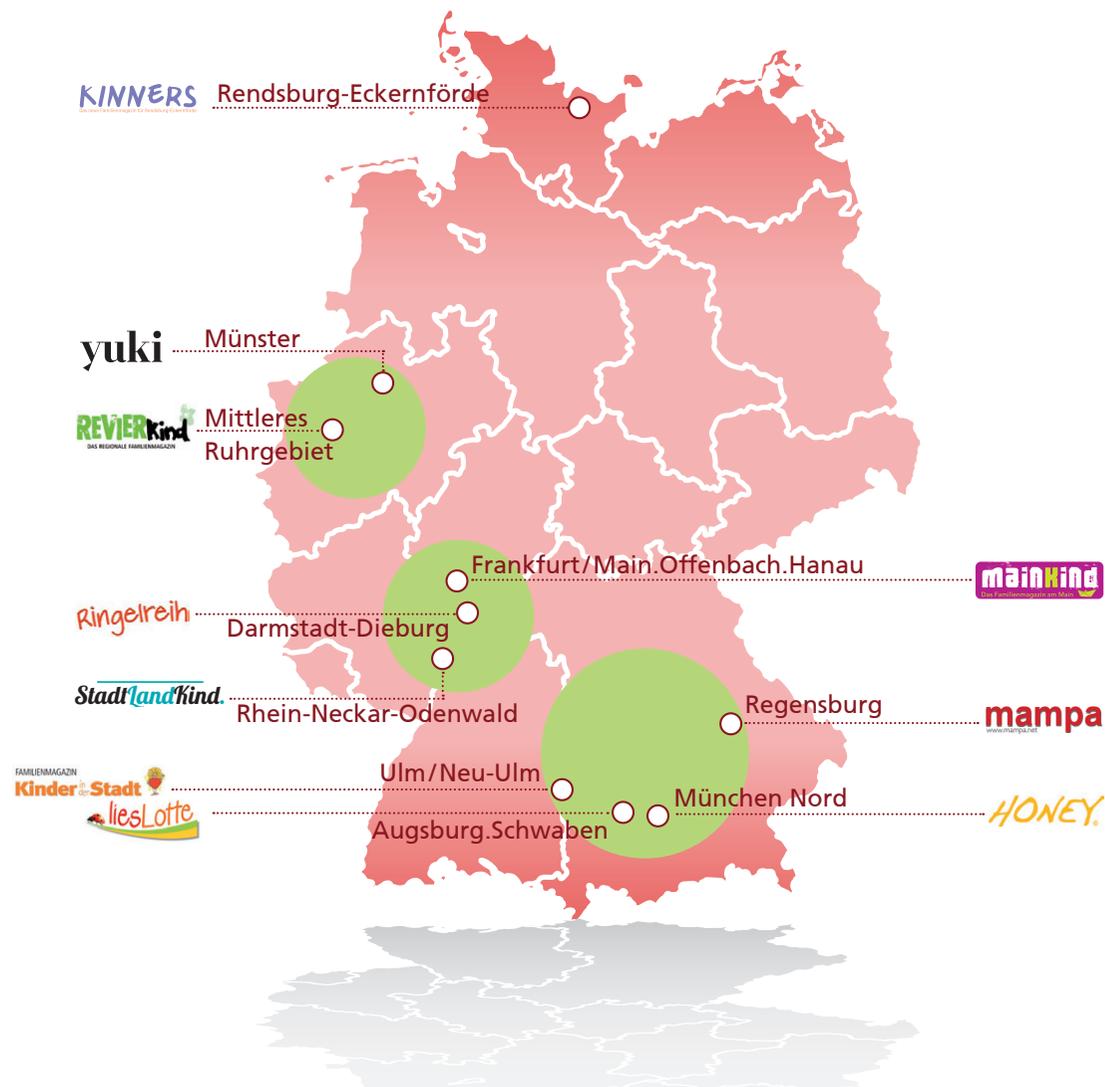
- ▾ Auflage: 192.000
- ▾ Reichweite: 710.000

STARK IN BAYERN, HESSEN, WESTEN

- ▾ besonders stark in Bayern und Hessen und im Westen

ATTRAKTIVE FLÄCHENABDECKUNG

- ▾ einkommensstärkste Region Deutschlands



Zielgruppe

DIE MODERNE FAMILIE – aktiv ▾ gebildet ▾ einkommensstark ▾

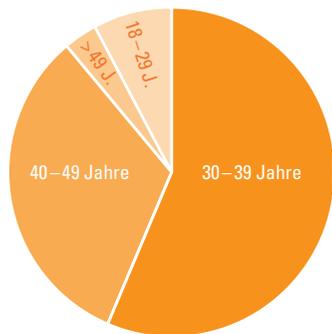
- ▾ Familien stehen mitten im Leben.
- ▾ Sie fahren Autos, bauen Häuser, machen Urlaub, investieren in Kinder und gestalten aktiv ihre Freizeit.
- ▾ Sie sind stets auf der Suche nach neuen Produkten, die ihren Alltag erleichtern, ihren Kindern guttun oder sich selbst.

„Die Themen Familie und Familiengründung haben in den letzten Jahren einen regelrechten Boom erlebt. Auch die Marketingabteilungen – nicht nur von Kinder- und Babyartikelherstellern – interessieren sich mehr und mehr für Familien. Junge Familien fahren einen Familienwagen, essen im Familienrestaurant oder kaufen kinderfreundliche Küchen, machen Urlaub im Kinderhotel und fragen in der Bahn nach dem Kinderwagenabteil.“

(Studie insight europe/Publicis Deutschland)

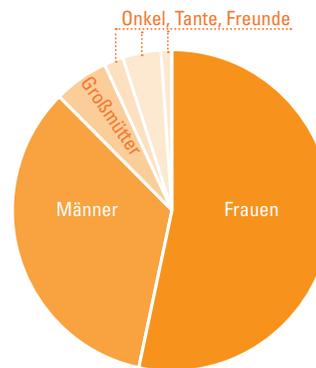
Zielgruppenstruktur

ERWACHSENE ZWISCHEN
20 UND 49 JAHREN



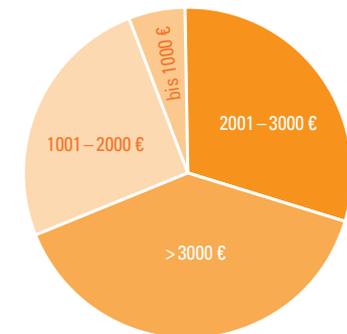
82 % unserer Leser sind zwischen 30 und 50 Jahren alt.

„ETWA 80 PROZENT DER KONSUM-
ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN
MITTLERWEILE FRAUEN.“ (Nielsen Studie)



87 % der Leser sind Entscheidungsträger in Familienangelegenheiten.

VERLÄSSLICHE KONSUMENTEN
MIT ÜBERDURCHSCHNITTLICHER
KAUFKRAFT



65 % sind Gutverdiener.

Quelle: Leserumfragen mehrerer Magazine zwischen 2011 und 2014

Regionale Stärke

KONSEQUENT REGIONAL

- ▼ extrem hoher Mehrwert durch regionale News und Themen

EINZIGARTIGER NUTZWERT

- ▼ unbezahlbare Tipps für alle Bereiche des Familienlebens

BELIEBTES HERZSTÜCK

- ▼ Veranstaltungskalender ist unentbehrlicher Alltagsbegleiter

This collage shows several pages from the magazine. On the left, there's an article titled 'Jugendschnee' with a photo of children. Next to it is 'Kältegefahr' with a photo of a person. Below that is 'THEATER OBERHÄUSEN'. On the right, there's a large graphic for 'Rutschpartie gefällig?' with a polar bear illustration and the text 'KOMM EISLAUFEN!'. Another article titled 'FAMILIENKONZERTE' is also visible.

The page is titled '2020 Ab aufs Feld' and features a large map of Germany with various regional event listings. The listings include dates, locations, and descriptions of events such as 'Vöhringer Erberbeeren (Fisch-)Kartoffeln', 'Seibid', and 'Zott'. There are also smaller advertisements for 'Jetzt ist Spitzzeit!' and 'Oberauer Reizen'.

This page contains a 'WÖCHENTLICH' (weekly) calendar for November and December, listing various events and dates. To the right is a large advertisement for 'Contramutan' medicine, featuring a photo of a woman and child and text describing the product's benefits for colds and flu.

Beliebte Begleiter

UNVERGLEICHLICH BELIEBT

- ▼ immer vergriffen

LANGE VERWEILDAUER

- ▼ Magazine sind im Dauergebrauch durch regionale Termine
- ▼ Hefte werden aufbewahrt und archiviert

LESERNÄHE

- ▼ Unsere Redaktionen vor Ort sind Empfehlungsgeber und Ansprechpartner mit Gesicht

GERINGE STREUVERLUSTE

- ▼ zielgruppengenaueste Verteilung dort, wo sich Familien aufhalten

Die Fakten

Magazin	Einzugsgebiet	Auflage	Format (DIN/ mm)	Ausgaben pro Jahr
Kinder i.d. Stadt	Ulm/Neu-Ulm	32.000	A4	6
Kinners	Rendsburg-Eckernförde	10.000	A4	6
liesLotte	Augsburg/Schwaben	25.000	A4	6
REVIERkind	Mittleres Ruhrgebiet	30.000	A4	6
Ringelreih	LK Darmstadt-Dieburg/ Odenwaldkreis	12.000	A5	6
HONEY	München Nord	15.000	A5	6
MainKind	Frankfurt, Stadt und Kreis Offenbach + Hanau	20.000	A4	5
mampa	Regensburg	18.000	165x240	4
StadtLandKind	Rhein-Neckar-Odenwald	20.000	A4	4
Yuki	Münster	10.000	210x280	4

Übersicht Erscheinungen

ET = Erscheinungstermin
AS = Anzeigenschluss

Diese Magazine erscheinen 2-monatig in diesem Turnus:

Feb./ März ET: 01.02. AS: 01.01.	April/ Mai ET: 01.04. AS: 01.03.	Juni/ Juli ET: 01.06. AS: 01.05.	Aug./ Sep. ET: 01.08. AS: 01.07.	Okt./ Nov. ET: 01.10. AS: 01.09.	Dez./ Jan. ET: 01.12. AS: 01.11.
--	--	--	--	--	--

Dieses Magazin erscheint 2-monatig in diesem Turnus:

Jan./ Feb. ET: 01.01. AS: 01.12.	März/ April ET: 01.03. AS: 01.02.	Mai/ Juni ET: 01.05. AS: 01.04.	Juli/ Aug. ET: 01.07. AS: 01.06.	Sept./ Okt. ET: 01.09. AS: 01.08.	Nov./ Dez. ET: 01.11. AS: 01.10.
--	---	---------------------------------------	--	---	--

Dieses Magazin erscheint 5x im Jahr in diesem Turnus:

März/ April ET: 01.03. AS: 01.02.	Mai/ Juni ET: 01.05. AS: 01.04.	Juli/ Aug./ Sep. ET: 01.07. AS: 01.06.	Okt./ Nov. ET: 01.10. AS: 01.09.	Dez./ Jan./ Febr. ET: 01.12. AS: 01.11.
---	---------------------------------------	--	--	---

Dieses Magazin erscheint 3-monatig / vierteljährlich in diesem Turnus:

Feb./ März/ April ET: 01.02. / AS: 01.01.	Mai/ Juni/ Juli ET: 01.05. / AS: 01.04.	Aug./ Sep./ Okt. ET: 01.08. / AS: 01.07.	Nov./ Dez./ Jan. ET: 01.11. / AS: 01.10.
--	--	---	---

Dieses Magazin erscheint 3-monatig / vierteljährlich in diesem Turnus:

März/ April/ Mai ET: 01.03. / AS: 01.02.	Juni/ Juli/ Aug. ET: 01.06. / AS: 01.05.	Sept./ Okt./ Nov. ET: 01.09. / AS: 01.08.	Dez./ Jan./ Febr. ET: 01.12. / AS: 01.11.
---	---	--	--

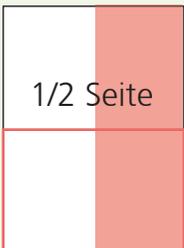
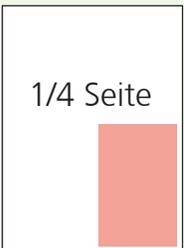
Dieses Magazin erscheint 3-monatig / vierteljährlich in diesem Turnus:

März/ April/ Mai ET: 15.03. / AS: 01.02.	Juni/ Juli/ Aug. ET: 15.06. / AS: 01.05.	Sept./ Okt./ Nov. ET: 15.09. / AS: 01.08.	Dez./ Jan./ Febr. ET: 01.12. / AS: 01.11.
---	---	--	--

Preisliste Gesamtauflage

2023, gültig ab 01.02.2023

Gesamtauflage
192.000
ca. 710.000 Leser:innen

 <p>1/1 Seite</p>	<p>12.389,63 €</p> <p>TAP*: 65,04</p>	 <p>1/3 Seite</p>	<p>4.919,18 €</p> <p>TAP*: 25,82</p>
 <p>1/2 Seite</p>	<p>6.536,48 €</p> <p>TAP*: 34,31</p>	 <p>1/4 Seite</p>	<p>3.966,26 €</p> <p>TAP*: 20,82</p>

Agenturrabatt von 15 % für Werbe- und Mediaagenturen

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

* = Tausenderanzeigenpreis bezogen auf Buchung der Gesamtauflage

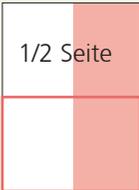
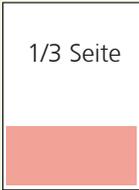
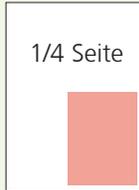
Preisliste Teilaufgabe

Teilbuchungen einzelner Titel und Teilregionen individuell zusammenstellbar

2023, gültig ab 01.02.2023

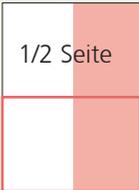
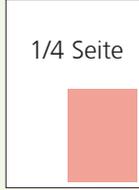
Preisliste Bayern – Nielsen IV

Auflage: 90.000 ca. 315.000 Leser
 HONEY München Nord, liesLotte Augsburg, mampa Regensburg, kids Ulm/Neu-Ulm

 <p>1/1 Seite</p> <p>5.530,90 €</p> <p>TAP*: 61,45</p>	 <p>1/2 Seite</p> <p>2.938,35 €</p> <p>TAP*: 32,65</p>	 <p>1/3 Seite</p> <p>2.232,98 €</p> <p>TAP*: 24,81</p>	 <p>1/4 Seite</p> <p>1.714,94 €</p> <p>TAP*: 19,05</p>
---	---	---	---

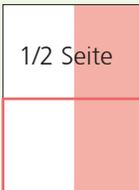
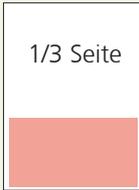
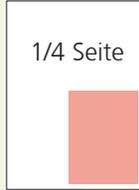
Preisliste Rhein-Main – Nielsen IIIa

Auflage: 52.000 ca. 175.000 Leser
 MainKind Frankfurt, StadtLandKind Rhein-Neckar-Odenwald, Ringelreih LK Darmstadt-Dieburg/Odenwaldkreis

 <p>1/1 Seite</p> <p>4.010,90 €</p> <p>TAP*: 77,13</p>	 <p>1/2 Seite</p> <p>2.202,10 €</p> <p>TAP*: 42,35</p>	 <p>1/3 Seite</p> <p>1.643,50 €</p> <p>TAP*: 31,61</p>	 <p>1/4 Seite</p> <p>1.392,70 €</p> <p>TAP*: 26,78</p>
--	--	--	--

Preisliste Westen – Nielsen II

Auflage: 40.000 ca. 135.000 Leser
 REVIERkind Mittleres Ruhgebiet, Yuki Münster

 <p>1/1 Seite</p> <p>2.695,39 €</p> <p>TAP*: 70,01</p>	 <p>1/2 Seite</p> <p>1.313,61 €</p> <p>TAP*: 34,12</p>	 <p>1/3 Seite</p> <p>984,44 €</p> <p>TAP*: 25,57</p>	 <p>1/4 Seite</p> <p>813,91 €</p> <p>TAP*: 21,14</p>
---	---	---	---

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Platzierung

Umschlagseiten

Titel U1	auf Anfrage
Wendetitel	auf Anfrage

U2 + U3 (1/1 Seite, 1/2 Seite)	15 % Aufschlag
Rücktitel U4 (1/1 Seite)	25 % Aufschlag

Sonderplatzierung 5 % Aufschlag

Rabatte

Malrabatt

(innerhalb 12 Monate, Buchung im voraus)

3 – 5 Ausgaben =	5 %
ab 6 Ausgaben =	10 %

Mengenrabatt

(innerhalb 1 Ausgabe)

ab 3 Seiten =	5 %
ab 6 Seiten =	10 %

Advertorials & Produkttipps

Unsere Promotion-Seiten werden kundenindividuell konzipiert und umgesetzt. Durch die redaktionelle Integration erhöhen Sie die Werbeakzeptanz der Nutzer und steigern so deren Akzeptanz. So sind sie das optimale Werkzeug für erklärungsbedürftige Produkte, Produkte ohne klassisches Kampagnenmotiv oder Kooperationen.

ADVERTORIALS



- ▼ ¼, ½ und 1 Seite zu den gültigen Anzeigenpreisen
- ▼ zzgl. 15 % Aufschlag für Produktionskosten

Anzeigenschluss / Materialanlieferung

Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig auch für die Anlieferung der Produktionsvorlagen.

PRODUKTTIPPS

- ▼ zielgerichtet eine kaufkräftige Zielgruppe erreichen
- ▼ attraktive Konditionen
- ▼ zu verschiedenen saisonalen Themen möglich (Schulanfang, Weihnachten, Ostern...)



1 Produktbild
125 Zeichen Text

3.000,00 €
für Gesamtauflage

Ad specials

Beileger

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.

Preise	bis 20 g	85 €
	bis 30 g	90 €
	bis 40 g	95 €
	bis 50 g	105 €
	höhere Gewichte auf Anfrage	

Technische Hinweise	maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt kein ZickZackFalz
---------------------	--

Belegung	Gesamtauflage und Teilauflagen: jedes Magazin einzeln
----------	---

Auftragsschluss	entsprechend des AS bitte ein Muster zusenden
-----------------	--

Anlieferung	Anlieferung frei an die entsprechend gebuchten Druckereien 7 Tage nach AS
-------------	--

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt und durch den Leser abgelöst werden können.

Postkarten	85 €
Booklets	90 €
Warenproben	95 €

Gesamtauflage und Teilauflagen: jedes Magazin einzeln Mindestabnahme Trägeranzeige 1/1 Seite Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.
--

entsprechend des AS bitte ein Muster zusenden
--

Anlieferung frei an die entsprechend gebuchten Druckereien 7 Tage nach AS
--

Verlagsangaben

Geschäftsstelle das FamilienMagazinNetzwerk
Uta Börger
Schillstr. 129 b
86169 Augsburg
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
Fax: +49 (0)821 85 85 113
E-Mail: info@familienmagazin.net

Inhaberin Uta Börger
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
E-Mail: augsburg@familienmagazin.net

Kundenbetreuung Uta Börger
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
E-Mail: augsburg@familienmagazin.net

Katharina Cinar
Fon: +49 (0)2335 - 68 49 457
E-Mail: anzeigen@familienmagazin.net

Auftragsdisposition Melanie Wolff
Anlieferung Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
Druckunterlagen E-Mail: projekt@familienmagazin.net

Bankverbindung
DE17 7205 0101 0030 2281 83
BYLADEM1AUG
Kreissparkasse Augsburg

Zahlungsbedingungen
ohne Abzug innerhalb von 2 Wochen

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des FamilienMagazinNetzwerkes, die bei FMN oder unter www.familienmagazin.net/agb zu beziehen sind.

Referenzen

Mit diesen Kunden arbeitet FMN bereits eng zusammen.



Lego Duplo

IKEA Deutschland

qiero

Hoffmann & Campe Verlag

Farbfilmverleih

Wüstenrot

BKK Pro Vita

märklin

Lansinoh

Hörverlag

Skyline Park

Tourismusverband Ostbayern

u.v.m.

