



FAMILIENMAGAZIN

FÜR DIE REGION ULM/NEU-ULM UND UMGEBUNG





Das regionale Familienmagazin

Kinder in der Stadt ist seit 2006 das Stadt-und-Land-Magazin für alle, die in der Region Ulm/Neu-Ulm mit Kindern zu tun haben. Mit 2 x 30 Jahren lokaljournalistischer Erfahrung bietet die Redaktion ihren Lesern höchste Qualität in der Auswahl und Aufbereitung der Themen und einen täglichen Terminkalender mit dem Anspruch auf größtmögliche Vollständigkeit und Genauigkeit. Alle zwei Monate wird das aktuelle Heft direkt in die Kindergärten und Grundschulen geliefert.

HOHER NUTZWERT

Kinder in der Stadt ist das konsequente Informationsmedium für Kinder und Familien in der Region Ulm/Neu-Ulm/Donau-Iller/Schwäbische Alb. Das Magazin bietet 100 % Nutzwert, um Eltern zeitsparend und kompakt zu Allem für sie Wichtigem zu informieren.

REDAKTION

Kinder in der Stadt ist ein solides journalistisches Produkt. Die Chefredakteurin war 17 Jahre Lokalredakteurin bei einer Tageszeitung in Ulm.

INHALTE

Kinder in der Stadt beleuchtet in jeder Ausgabe das Leben mit Kindern von verschiedenen Seiten. Vor allem aber bietet es eine Vielfalt von Ankündigungen, vom Vortrag bis zur Ferienbetreuung. Ergänzt wird dies durch Buch- und Spieletipps und eigene Kinderseiten.

FAMILIENKALENDER

Kinder in der Stadt nimmt den Eltern das Führen eines Familien-Terminkalenders ab: Alle familienrelevanten Termine werden tagesgenau aufgelistet, und das auf zwei Monate im Voraus.

LESER-BLATT-BINDUNG

Kinder in der Stadt wird von den Familien in der Region als sehr persönliches Forum wahrgenommen. Sie finden hier Berichte aus ihrer vertrauten Umgebung wie in der Lokalzeitung, aber zusätzlich auf ihre eigene Lebenssituation und Interessenlage zugeschnitten.

30.000
Auflage
150.000
Leser



Ganz nah dran

Familien als
Zielgruppe

PRAKTISCHER NUTZWERT FÜR FAMILIEN

konsequent regionale Nachrichten

Wertvolle Tipps für alle Bereiche des Familienlebens

Täglicher Terminkalender

LANGE VERWEILDAUER

Alltagsbegleiter und Nachschlagewerk für zwei Monate

GERINGE STREUVERLUSTE

Direkte Verteilung an die Kinder und Eltern im Kindergarten und
in der Grundschule

öffentliche Auslage gezielt dort, wo Familien sich aufhalten

LESERNÄHE

Die Redaktion lebt mitten in der Zielgruppe,
man kennt sich und ist füreinander da.

Glaubwürdigkeit

100%
sympatisch

DIE LESERINNEN SCHÄTZEN „KINDER IN DER STADT“ ALS

unentbehrliches Informationsmedium

seriöses journalistisches Produkt

authentische Zeitung von Eltern für Eltern

Die Resonanz, ist ausgezeichnet.
Viele Kinder kommen durch das Magazin zu uns, die Gutscheine selber werden auch recht häufig eingelöst.
Conni Benk, Einstein-Boulderhalle, Ulm

Nachdem die November-Ausgabe von Kinder in der Stadt veröffentlicht wurde, haben wir einige Bestellungen entgegennehmen können. Es ist toll, wenn man merkt, dass ein Magazin eine solche Medienpräsenz hat.
Lisa Bungert, Theater Liberi

In der Adventszeit war die Frage:
„Gehen wir auf den Weihnachtsmarkt?“
Aber auf dem Münsterplatz kommst du ja mit Kinderwagen gar nicht durch. Da haben wir in „Kinder in der Stadt“ geschaut, wo es einen Weihnachtsmarkt bei uns in der Nähe gibt, und haben den in Illertissen gefunden. Da sind wir hingegangen – und da war es richtig nett! Danke für diese Entdeckung!
Angela Kalk, Mutter, Neu-Ulm

Auf meinem Schreibtisch zu Hause habe ich immer das jeweils aktuelle Heft von „Kinder in der Stadt“ liegen, aufgeschlagen auf den Terminseiten. Dort finde ich die guten Tipps, was ich mit meinen Enkeln unternehmen kann. Das ist nicht so ein Heft, das man durchblättert und weglegt, sondern man hat es immer in den Händen. Auch wegen der Flohmärkte zum Beispiel.
Irene Wanner, Oma, Söflingen

Vielen Dank für die Veröffentlichungen im Lauf des Jahres. Wie wir erfahren haben, sind bei unseren Familien-Aktivitäten einige Teilnehmer durch ihre Zeitung darauf aufmerksam geworden. Wir wünschen der Redaktion weiterhin eine gute Arbeit im Sinne der Kinder und Familien.
Hans-Peter Zagermann, Naturfreunde Ulm

Zielgruppenabdeckung

150.000 LESER

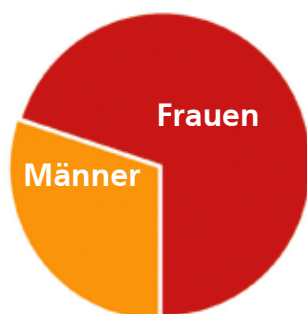
WERDEN MIT EINER AUSGABE ERREICHT

Hochrechnung entsprechend Mediaanalyse der AGMA für öffentliche Auslage

ZIELGRUPPENSTRUKTUR

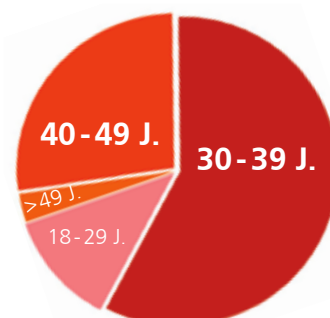
GESCHLECHTERVERTEILUNG

70% FRAUEN



ALTERSSTRUKTUR

90 % SIND ZWISCHEN 20 UND 50 JAHREN ALT



"Etwa 80 Prozent der Konsumententscheidungen treffen mittlerweile Frauen"
Nielsen-Studie

Quelle: Leserumfragen des Familienmagazin-Netzwerks



Ihre Vorteile

Über 650
Verteil-
stellen

MIT „KINDER IN DER STADT“

- ... erreichen Sie gezielt die Eltern von Kindern zwischen 0 und 12 Jahren in unserer wirtschaftsstarken Region
- ... genießen Sie das Vertrauen der Leser
- ... profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit von KidS

IHRE ANZEIGE

... wird immer wieder gesehen

Durch den Terminkalender, Veranstaltungshinweise und Adressenverzeichnisse wird jedes Heft mehrmals pro Woche in die Hand genommen.

... wirkt sympathisch

Die Leser assoziieren mit „Kinder in der Stadt“ ein starkes Engagement für Familien – das übertragen sie auch auf Ihre Anzeige.

... fällt auf

„Kinder in der Stadt“ garantiert einen Werbeflächenanteil von maximal 35 Prozent.

... erreicht die gesamte Zielgruppe

„Kinder in der Stadt“ wird in allen Kindergärten und Grundschulen in Ulm/Neu-Ulm und Umgebung direkt an die Kinder bzw. deren Eltern ausgeteilt. Zusätzlich wird das Heft zum Mitnehmen ausgelegt, vorzugsweise in Einrichtungen, die mit Kindern arbeiten, und natürlich bei den Anzeigenkunden.

... erreicht auch Multiplikatoren

Durch die Verteilung an Kindergärten und Grundschulen bekommen auch alle Erzieherinnen und Grundschullehrkräfte das aktuelle Heft in die Hand. Auch in den Einrichtungen, in denen das Heft ausliegt, werden die Mitarbeiter/innen erreicht. Weitere holen sich das Heft selbst aus Interesse am Thema.



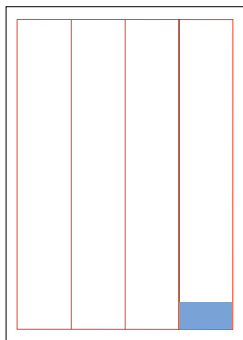
**30.000
Auflage**
**150.000
Leser**

Formate & Preise

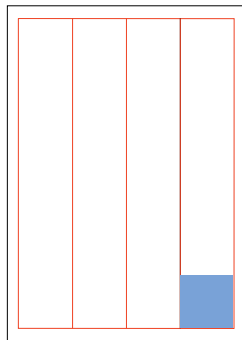
PREISE ZUZÜGLICH MWST.

*Die angegebenen Ortspreise gelten für Direktbuchungen für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Für Agenturen und Mittler gilt der Grundpreis (Preisliste auf Anfrage).

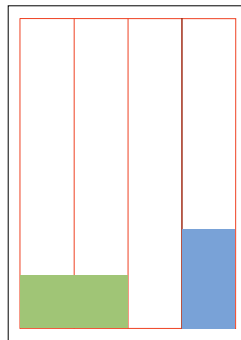
ANZEIGEN



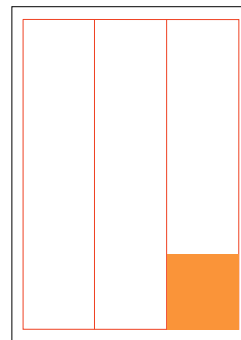
1/40 Seite
Logokästchen
im 4-spaltigen Umbruch
44 x 22 mm
Ortspreis*
80 €



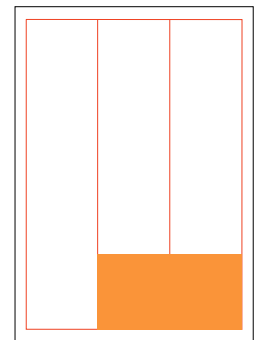
1/20 Seite
Quadrat klein
im 4-spaltigen Umbruch
44 x 44 mm
Ortspreis*
159 €



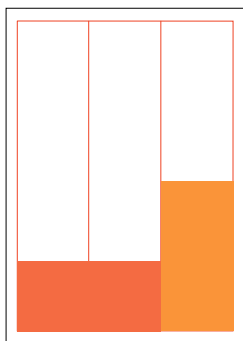
1/10 Seite
Doppelquadrat klein
im 4-spaltigen Umbruch
92 x 44 mm 44 x 96 mm
Ortspreis*
265 €



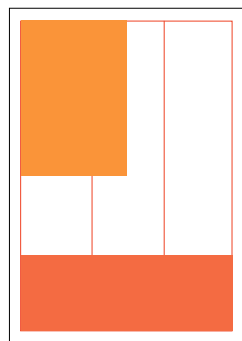
1/12 Seite
Quadrat groß
60 x 62 mm
Ortspreis*
211 €



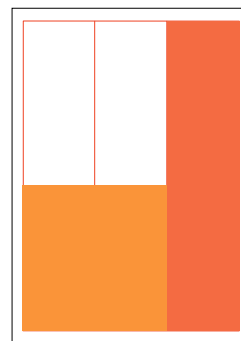
1/8 Seite
92 x 62 mm
Ortspreis*
318 €



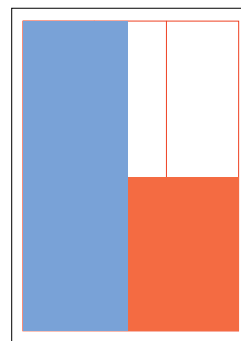
1/6 Seite
quer 124 x 62 mm
hoch 60 x 132 mm
Ortspreis*
423 €



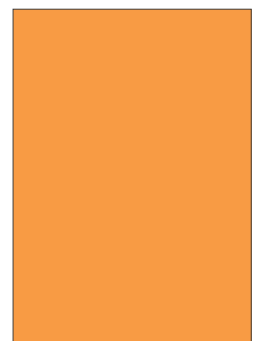
1/4 Seite
quer 187 x 62 mm
eck 92 x 132 mm
Ortspreis*
625 €



1/3 Seite
hoch 60 x 273 mm
eck 124 x 132 mm
Ortspreis*
812 €



1/2 Seite
quer 187 x 132 mm
hoch 92 x 273 mm
Ortspreis*
1208 €



1/1 Seite
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
Ortspreis*
2226 €

Alle anderen Formate: 0,07 € pro mm²

ALLE PREISE ZUZÜGLICH MWST.

Preisliste Nr. 20, gültig ab 01.01.2024

RUBRIK- UND PINNWANDEINTRÄGE

RUBRIKEINTRAG

Nur Fließtext!
Grundbetrag 40 Euro
pro Zeile 4 Euro

(1 Zeile = ca. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Die Rechnung wird nach Erscheinen der Ausgabe per E-Mail verschickt, keine Freigabe, kein Belegexemplar.

PINNWANDEINTRAG

ca. 100 - 120 Zeichen
reiner Text 80 Euro
mit Logo / Bild 150 Euro
Jahresbuchung 400 bzw. 750 Euro



Rubrikeintrag



Pinnwandeintrag

ANZEIGEN UND ADVERTORIALS

Anzeigen können auch als Advertorial (Text/Bild-Kombination mit redaktioneller Anmutung) gestaltet werden.
Die Formate und Preise ersehen Sie aus den aktuellen Mediadaten.

BILDTEXT

im Terminteil
400 Zeichen plus 2-spaltiges Foto: 590 Euro



KOLLEKTIV

Sie haben um- oder neu gebaut, sind umgezogen oder feiern ein Jubiläum? Lassen Sie sich von Ihren Geschäftspartnern per Anzeige gratulieren! Ab drei Anzeigen zu Ihrem Thema gibt es 5% Rabatt und wir schenken Ihnen einen redaktionellen Text-/Bildteil im selben Gesamtumfang dazu.



Kollektiv
1/2 Seite Text mit Bild
1/2 Seite Anzeigen

MARKTPLATZ-EINTRAG

300 bis 400 Zeichen plus Bild auf dem Moodboard/Marktplatz: 330 Euro



ADVENTSKALENDER

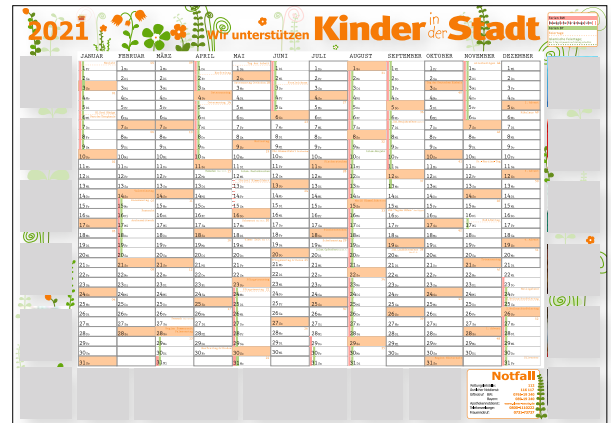
Ein Häuschen im Adventkalender: 250 Euro



JAHRESKALENDER-ANZEIGE

500 Euro pro Quadrat

Platzierungsvorschrift: 20 % Zuschlag



ONLINE HOMEPAGE



Gastbeitrag

1. Jahr inklusive Link: 150 Euro; jedes weitere Jahr: 50 Euro

Online Banner
quadratisch

bis 185 x 185 px

Laufzeit 1 Monat: 49 Euro

Laufzeit 2 Monate: 89 Euro

Hochformat

bis 185 x 600 px

Laufzeit 1 Monat: 95 Euro

Laufzeit 2 Monate: 170 Euro

Startseite oben

1140 x 405 px

1 Woche: 79 Euro



INSTAGRAM- / FACEBOOK-POST

kombiniert: 100 Euro

Ihren Post in unserer Story teilen: 50 Euro



KIDS-KULTUR-SPONSORING

4,3 Sekunden Logo fest installiert zu Beginn eines Videos
auf dem Youtube-Kanal Kids-Kultur: 300 Euro



ALLE PREISE ZUZÜGLICH MWST.

Preisliste Nr. 20, gültig ab 01.01.2024

KIKI-TÜRÖFFNER-TAG

Unser Maskottchen KiKi begleitet eine Führung (geleitet von Ihrem Personal) durch Ihr Unternehmen; wir bewerben die Führung in der entsprechenden Ausgabe von „Kinder in der Stadt“ mit einer redaktionellen Ankündigung in Text und Bild sowie im Terminkalender.

Zwei Stunden pauschal inklusive Werbung, Fahr- und Vorbereitungszeit: 1200 Euro, jede weitere Stunde 150 Euro.



BEILAGEN

nicht rabattierbar

lose eingelegt, max. Größe 208 x 295 mm, Muster erforderlich

Grundgebühr	50 Euro
bis 25 g Einzelgewicht je Tausend	80 Euro

Höhere Gewichte, Teilbeilagen, Leporellofalz, Sonderformate, Einhefter, Beikleber: auf Anfrage



ANZEIGENGESTALTUNG

Wir erstellen Ihre individuelle Anzeige nach Ihrer Vorlage für 50 Euro inkl. eines Korrekturschritts, jeder weitere Korrekturschritt 30 Euro. Die von uns gestalteten Anzeigen und Texte dürfen nicht in anderen Medien veröffentlicht werden. Preise für eine Zweitverwertung auf Anfrage.

Rabatte & Zuschläge

MENGENRABATTE

bei Vorausbuchung innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

AB 3 ANZEIGEN IM JAHR	3 %
6 ANZEIGEN IM JAHR	6 %

VORZUGSPLATZIERUNGEN

mögliche Formate	Preis
Titel Fuß max. 40 mm hoch	500 Euro je Spalte (4sp)
Titel Kopf max. 44 x 44	800 Euro
Titel/Rückseite	auf Anfrage

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften 20 % Zuschlag

ALLE PREISE ZUZÜGLICH MWST.

**Wir freuen
uns auf
Sie**

ANZEIGENVERKAUF

Tel. 0731 3785034

Mobil 0177 3662113

anzeigen@kids-ulm.de

Druckvorgaben und Konditionen

1. FORMAT:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2. SATZSPIEGEL:

187 mm breit, 273 mm hoch

SPALTENZAHL:

im Textteil 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm,
im Terminteil 4 Spalten, Spaltenbreite 44 mm.

3. DRUCK UND BINDEVERFAHREN:

Akzidenzdruck 4/4farbig,
CMYK, Farbprofil: PSO LWC lproved (ECI)
80 g/qm UPM Star matt 1.2H, 2xRückendrahttheftung.

4. DRUCKUNTERLAGEN:

müssen druckfertig im PDF-Format elektronisch angeliefert werden.
(siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“)

5. TERMINE:

Erscheinungsweise: zweimonatlich, 6 Ausgaben/Jahr
Erscheinungstermin: jeweils zum Ende des Vormonats
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

6. VERLAG:

Verlag Almut Grote
Anschrift: An der Kleinen Donau 3, 89231 Neu-Ulm
Homepage: www.kids-ulm.de
Anzeigenverkauf Telefon: 0731 / 977 46 20
und -verwaltung: E-Mail: anzeigen@kids-ulm.de

7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
USt.-Ident.-Nr. DE15122290589

8. ANZEIGENFORMATE, PREISE, ZUSCHLÄGE UND RABATTE:

siehe Formate & Preise und Rabatte & Zuschläge

Digitale Anzeigenübermittlung

Schicken Sie uns bitte per E-mail Ihren Anzeigenauftrag mit der Vorlage und notwendigen Verwaltungsdaten, sowie Angaben über Farbbigkeit und des verwendeten Programmes inkl. Versionsangaben.

Virenfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht!

DIGITALE DRUCKDATEN

1. Druckreihenfolge:

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz.

2. Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 3% bis max. 90 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26 %. Gesamtfarbauftrag max. 240 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Zusatzfarben sind in **CMYK** der gewünschten HKS-Farbbezeichnung anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen.

3. Auflösung: Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit **300 dpi** / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.

4. Bildformate: EPS, Tiff, JPEG, PDF *Bitte keine JPEG in Postscripts einbinden.*

5. Datenformate:

- InDesign CS 6
- Photoshop CS 6
- PDF / X-3

Bitte alle Bilddateien (inkl. Logos usw.) und Schriftarten einbetten.

Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte **selbst entpackende** Programme.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR DIE DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON ANZEIGENDRUCKVORLAGEN

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge ohne feste Erscheinungsdaten sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln ist. Im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten, bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise ausgeführt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt oder im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei den, dass der Auftraggeber einen Platzierungszuschlag bezahlt.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge

die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters der Beilagen und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Vertrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die Anlieferung gelten die technischen Richtlinien für Beilagen in Zeitungen. Zusätzliche Kosten, die durch die Aufbereitung entstehen, werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Sendung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Verfahren der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich

offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

13. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 25 Prozent unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

14. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist auch bei einem Streitwert über Euro 1.500,- soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren, sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

16. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Übersetzungen der Anzeigen.

Themen und Termine 2024

Ausgabe 1 Februar / März 2024

Urlaubsplanung, Schulübertritt

Anzeigenschluss: **12.01.2024**

Erscheinungstermin: 29.01.2024

Ausgabe 2 April / Mai 2024

Lernen, Frühling

Anzeigenschluss: **01.03.2024**

Erscheinungstermin: 18.03.2024

Ausgabe 3 Juni / Juli 2024

Schwangerschaft und Baby

Anzeigenschluss: **17.05.2024**

Erscheinungstermin: 03.06.2024

Ausgabe 4 August / September 2024

Ferien, Schuljahresbeginn

Anzeigenschluss: **28.06.2024**

Erscheinungstermin: 15.07.2024

Ausgabe 5 Oktober / November 2024

Museen, Theater

Anzeigenschluss: **13.09.2024**

Erscheinungstermin: 30.09.2024

Ausgabe 6 Dezember 2024 / Januar 2025

Advent und Weihnachten, Gesundheit

Anzeigenschluss: **08.11.2024**

Erscheinungstermin: 25.11.2024

FAMILIENMAGAZIN

Kinder in der **Stadt**



Verlag Almut Grote

An der Kleinen Donau 3

89231 Neu-Ulm

Anzeigen: anzeigen@kids-ulm.de

Redaktion: info@kids-ulm.de

Vertrieb: vertrieb@kids-ulm.de

Termine: termine@kids-ulm.de

Tel. 0731 3785034

Tel. 0731 9774620

Tel. 0731 3785035

Tel. 0731 25080054

WWW.KIDS-ULM.DE



„Kinder in der Stadt“ ist Mitglied im Familienpakt Bayern.



„Kinder in der Stadt“ ist Mitglied im FamilienMagazinNetzwerk®.

- 11 Familienmagazine bundesweit
- besonders stark in Bayern
- Gesamtauflage: 239.000 (Stand: 08/2019)

www.familienmagazin.net