

Kinder^{in der}Stadt

MEDIADATEN NR. 22
GÜLTIG AB 01.01.2026

FAMILIENMAGAZIN

FÜR DIE REGION ULM / NEU-ULM UND UMGEBUNG





Das regionale Familienmagazin

Kinder in der Stadt ist seit 2006 das Stadt-und-Land-Magazin für alle, die in der Region Ulm / Neu-Ulm mit Kindern zu tun haben. Mit 2 x 30 Jahren lokaljournalistischer Erfahrung bietet die Redaktion ihren Lesern höchste Qualität in der Auswahl und Aufbereitung der Themen und einen täglichen Terminkalender mit dem Anspruch auf größtmögliche Vollständigkeit und Genauigkeit. Alle zwei Monate wird das aktuelle Heft direkt in die Kindergärten und Grundschulen geliefert.

HOHER NUTZWERT

Kinder in der Stadt ist das konsequente Informationsmedium für Kinder und Familien in der Region Ulm / Neu-Ulm / Donau-Iller / Schwäbische Alb. Das Magazin bietet 100 % Nutzwert, um Eltern zeitsparend und kompakt zu allem für sie Wichtigen zu informieren.

REDAKTION

Kinder in der Stadt ist ein solides journalistisches Produkt. Die Chefredakteurin war zuvor Lokalredakteurin bei einer Tageszeitung in Ulm.

INHALTE

Kinder in der Stadt beleuchtet in jeder Ausgabe das Leben mit Kindern von verschiedenen Seiten. Vor allem aber bietet es eine Vielfalt von Ankündigungen, vom Vortrag bis zur Ferienbetreuung. Ergänzt wird dies durch Buch- und Spieletipps und eigene Kinderseiten.

FAMILIENKALENDER

Kinder in der Stadt nimmt den Eltern das Führen eines Familien-Terminkalenders ab: Alle familienrelevanten Termine werden tagesgenau aufgelistet, und das auf zwei Monate im Voraus.

LESER-BLATT-BINDUNG

Kinder in der Stadt wird von den Familien in der Region als sehr persönliches Forum wahrgenommen. Sie finden hier Berichte aus ihrer vertrauten Umgebung wie in der Lokalzeitung, aber zusätzlich auf ihre eigene Lebenssituation und Interessenlage zugeschnitten.

30.000
Auflage
150.000
Leser



Ganz nah dran

Familien als
Zielgruppe

PRAKTISCHER NUTZWERT FÜR FAMILIEN

Konsequent regionale Nachrichten

Wertvolle Tipps für alle Bereiche des Familienlebens

Täglicher Terminkalender

LANGE VERWEILDAUER

Alltagsbegleiter und Nachschlagewerk für zwei Monate

GERINGE STREUVERLUSTE

Direkte Verteilung an die Kinder und Eltern im Kindergarten und in der Grundschule

Öffentliche Auslage gezielt dort, wo Familien sich aufhalten

LESERNÄHE

Die Redaktion lebt mitten in der Zielgruppe, man kennt sich und ist füreinander da.

Glaubwürdigkeit

100%
sympatisch

DIE LESERINNEN SCHÄTZEN „KINDER IN DER STADT“ ALS

- unentbehrliches Informationsmedium
- seriöses journalistisches Produkt
- authentische Zeitung von Eltern für Eltern

Seit Jahren ist der Jahreskalender von euch mein täglicher Begleiter.

Katrina K., Ulm
Marktbeschickerin

Als relativ neue Mitbürgerin fehlen mir manchmal die Zusammenhänge. „Kinder in der Stadt“ schätze ich deshalb sehr. Ich habe sie auch meinen beiden Schwiegertöchtern empfohlen.

Frauke S., Oma, Ulm

Trotz Verbreitung unserer Veranstaltungen über die Social Media Kanäle und Terminaushänge hat sich gezeigt, wie wichtig die Unterstützung durch die Printmedien immer noch ist. Mehrfach wurde ich darauf angesprochen, dass man die Programmpunkte in „Kinder in der Stadt“ gelesen hat und uns dann gezielt besuchte.

Tommy Reichle, Spatenwiese

KidS wird gut gelesen: Wir durften auf dem Wochenmarkt neue Kunden begrüßen, die aufgrund der Veröffentlichung in „Kinder in der Stadt“ zu uns gekommen sind.
Vielen Dank!

Manuela S., Marktbeschickerin

Wir als Familie wollen euch ein großes Lob aussprechen! Wir lesen das Magazin Kinder in der Stadt wirklich jedes Mal von vorne bis hinten. Wir sind so froh um die wertvollen Veranstaltungstipps und freuen uns jedes Mal, wenn das Heft im Kindi verteilt wird.
Vielen Dank für euer Engagement!

Nadine M., Mutter, Ulm

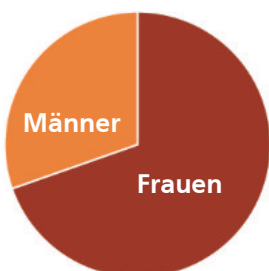
Zielgruppenabdeckung

150.000 LESER WERDEN MIT EINER AUSGABE ERREICHT

Hochrechnung entsprechend Mediaanalyse der AGMA für öffentliche Auslage

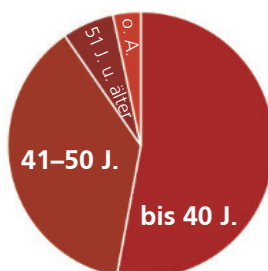
GESCHLECHTER-VERTEILUNG

70% Frauen



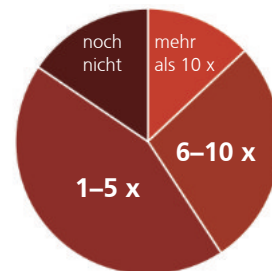
ALTERSSTRUKTUR

90 % sind zwischen 20 und 50 Jahren alt



WERBUNG WIRKT

mehr als 84% haben aufgrund einer Anzeige bereits etwas gekauft, gebucht oder besucht





Ihre Vorteile

Über 650
Verteil-
stellen

MIT „KINDER IN DER STADT“

- ... erreichen Sie gezielt die Eltern von Kindern zwischen 0 und 12 Jahren in unserer wirtschaftsstarken Region
- ... genießen Sie das Vertrauen der Leser
- ... profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit von KidS

IHRE ANZEIGE

... wird immer wieder gesehen

Durch den Terminkalender, Veranstaltungshinweise und Adressenverzeichnisse wird jedes Heft mehrmals pro Woche in die Hand genommen.

... wirkt sympathisch

Die Leser assoziieren mit „Kinder in der Stadt“ ein starkes Engagement für Familien – das übertragen sie auch auf Ihre Anzeige.

... fällt auf

„Kinder in der Stadt“ garantiert einen Werbeflächenanteil von maximal 35 Prozent.

... erreicht die gesamte Zielgruppe

„Kinder in der Stadt“ wird in allen Kindergärten und Grundschulen in Ulm/Neu-Ulm und Umgebung direkt an die Kinder bzw. deren Eltern ausgeteilt. Zusätzlich wird das Heft zum Mitnehmen ausgelegt, vorzugsweise in Einrichtungen, die mit Kindern arbeiten, und natürlich bei den Anzeigenkunden.

... erreicht auch Multiplikatoren

Durch die Verteilung an Kindergärten und Grundschulen bekommen auch alle Erzieherinnen und Grundschullehrkräfte das aktuelle Heft in die Hand. Auch in den Einrichtungen, in denen das Heft ausliegt, werden die Mitarbeiter/innen erreicht. Weitere holen sich das Heft selbst aus Interesse am Thema.



Das Heft kommt an

VERBREITUNGSGEBIET

Das Verteilungsgebiet von „Kinder in der Stadt“ erstreckt sich über Ulm, Neu-Ulm sowie den Landkreis Neu-Ulm und den Alb-Donau-Kreis.

ÜBERALL WO KINDER SIND

„Kinder in der Stadt“ gibt es überall, wo Kinder sind: In Kindergärten und Grundschulen und überall, wo Familien hinkommen:

Direkte Verteilung in Schulen und Kindergärten

Bäckereien

Cafés & Restaurants

Einzelhandel

Freizeiteinrichtungen

Vereine

Parkhäuser

Arztpraxen & Krankenhäuser

Kulturstätten

Bibliotheken

Therapeutische Einrichtungen

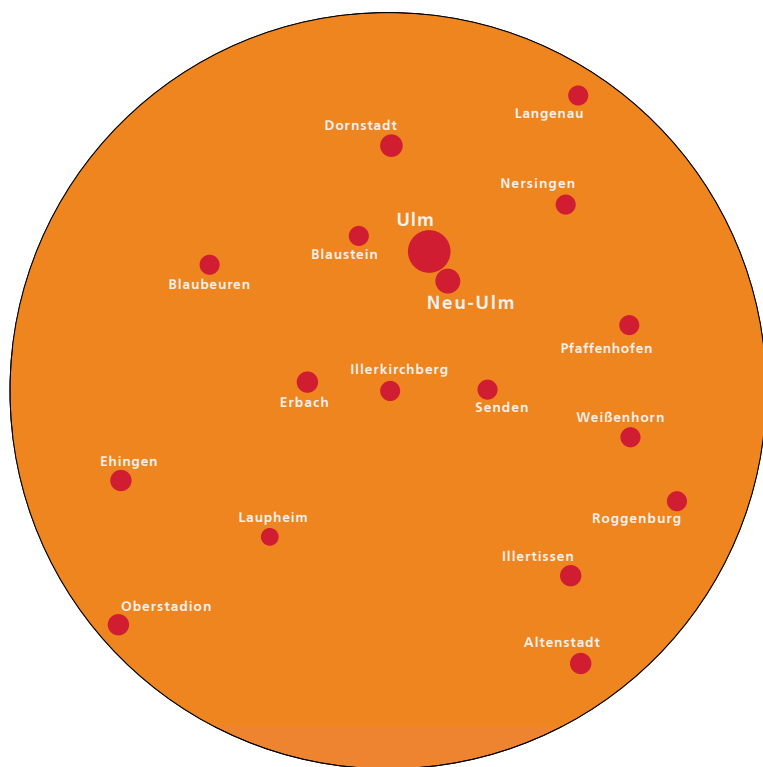
Ämter & Gemeinden

Familienzentren

Hebammenpraxen & Geburtsstationen

Krabbelgruppen

uvm.





**30.000
Auflage**

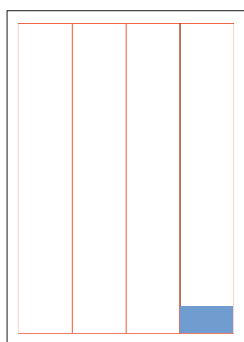
**150.000
Leser**

Formate & Preise

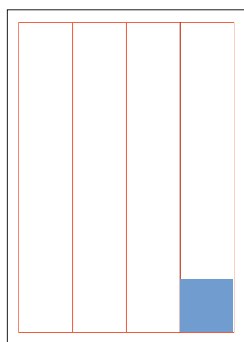
PREISE ZUZÜGLICH MWST.

*Die angegebenen Ortspreise gelten für Direktbuchungen für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet.
Für Agenturen und Mittler gilt der Grundpreis (Preisliste auf Anfrage).

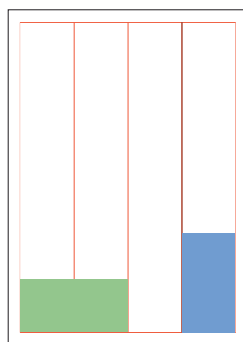
ANZEIGEN



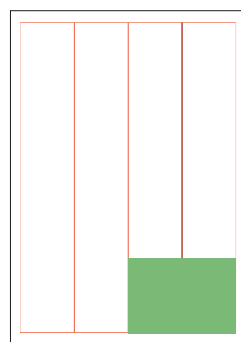
1/40 Seite
Logokästchen
im 4-spaltigen Umbruch
44 x 22 mm
Ortspreis*
85€



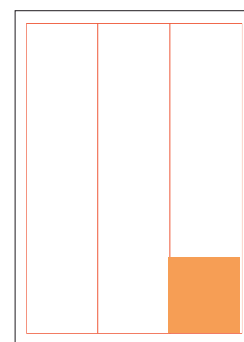
1/20 Seite
Quadrat klein
im 4-spaltigen Umbruch
44 x 44 mm
Ortspreis*
167 €



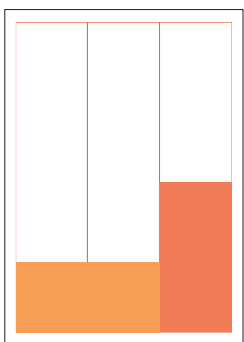
1/10 Seite
Doppelquadrat klein
im 4-spaltigen Umbruch
92 x 44 mm 44 x 96 mm
Ortspreis*
278 €



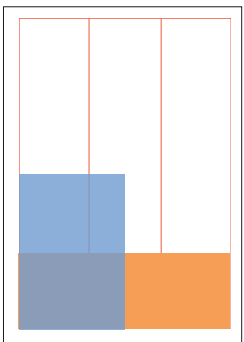
1/8 Seite
Achtelseite
im 4-spaltigen Umbruch
92 x 62 mm
Ortspreis*
335 €



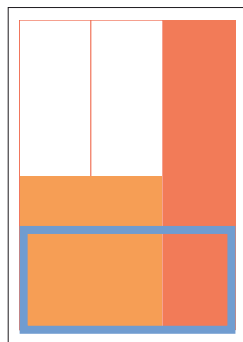
1/12 Seite
Quadrat groß
60 x 62 mm
Ortspreis*
221 €



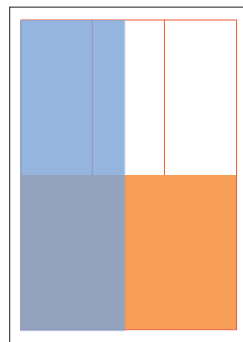
1/6 Seite
quer 124 x 62 mm
hoch 60 x 132 mm
Ortspreis*
445 €



1/4 Seite
quer 187 x 62 mm
eck 92 x 132 mm
Ortspreis*
657 €



1/3 Seite
hoch 60 x 273 mm
eck 124 x 132 mm
quer 187 x 84 mm
Ortspreis*
854 €



1/2 Seite
quer 187 x 132 mm
hoch 92 x 273 mm
Ortspreis*
1269 €



1/1 Seite
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
Ortspreis*
2339 €

Alle anderen Formate: 0,10 € pro mm²

ALLE PREISE ZUZÜGLICH MWST.

Preisliste Nr. 22, gültig ab 01.01.2026

RUBRIKEN/PINNWAND

RUBRIKEINTRAG - FLIESSTEXT

Grundbetrag 40 Euro
 pro Zeile 4 Euro
 (1 Zeile = ca. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 Die Rechnung wird nach Erscheinen der Ausgabe per E-Mail verschickt, keine Freigabe, kein Belegexemplar.

PINNWANDEINTRAG

reiner Text (max. 100 Zeichen) **80 Euro**
 mit Logo / Bild 150 Euro
 Jahresbuchung 400 bzw. 750 Euro



Rubrikeintrag



Pinnwandeintrag

ANZEIGEN UND ADVERTORIALS

Anzeigen können zuschlagfrei als Advertorial (Text/Bild-Kombination mit redaktioneller Anmutung) statt als Grafik gestaltet werden.
 Der Preis bleibt gleich (siehe vorige Seite)

BILDTEXT

im Terminteil
 400 Zeichen plus 2-spaltiges Foto: 590 Euro



Advertorial
 1/2 Seite Text mit Bild



Bildtext

MARKTPLATZ-EINTRAG

300 bis 400 Zeichen plus Bild auf dem Moodboard/Marktplatz: 150 Euro

ELTERNABEND

Redaktionelle Ankündigung einer Veranstaltung für Erwachsene, „für die es sich lohnt, einen Babysitter zu engagieren“. 300 bis 400 Zeichen plus Bild in der Rubrik „Elternabend“: 330 Euro



CROSS-MEDIA-ADVENT

Ein Platz im Adventkalender:
 Sie bieten an einem bestimmten Tag eine kleine Aktion an, die in max. 100 Zeichen beschrieben wird. An diesem Tag bewerben wir Ihre Aktion auch auf Instagram und Facebook und verweisen dort auch auf Ihren PR-Text, der den ganzen Dezember über auf unserer Homepage steht. Das ganze Paket für nur **260 Euro**.



JAHRESKALENDER-ANZEIGE

Der Wandkalender 2027 liegt im Format DIN A3 der Gesamtauflage im Oktober bei und wird zusätzlich in DIN A1 und A2 an alle Auslagestellen und Kooperationspartner verteilt. Ihre Anzeige erscheint in allen Formaten zugleich.

Pro Quadrat **515 Euro**.

Platzierungsvorschrift: 20 % Zuschlag



STUNDENPLAN

Ein Stundenplan zugunsten des Kinderschutzbundes wird mit dem August/September-Heft an die Grundschulkinder in Ulm/Neu-Ulm und den Landkreisen verteilt. Als Sponsor präsentieren Sie sich mit einem Quadrat/Rechteck auf dem Stundenplan.

Pro Quadrat **490 Euro**.

Platzierungsvorschrift: 20 % Zuschlag



SCHULAUSSFLUGS-BROSCHÜRE

Auf einer halben oder ganzen Seite (oder auch mehr) in der einheitlich aufbereiteten Broschüre schildern Sie den perfekten Schulausflug in Ihrer Region lebendig und faktenstark. Die Broschüre wird an alle Rektorate/Sekretariate der Schulen in Ulm, Alb-Donau-Kreis, Landkreis Neu-Ulm und darüber hinaus verteilt. Sie hat das schulübliche Format DIN A 5 und eine Ringösenbindung zum Abheften.

Insertat **ab 495 Euro** (halbe Seite), erscheint 1x jährlich zum Ende der Sommerferien für das neue Schuljahr



KINDERGEBURTSTAGS-BROSCHÜRE

Auf einer halben oder ganzen Seite (oder auch mehr) in der einheitlich aufbereiteten Broschüre schildern Sie den perfekten Kindergeburtstag bei Ihnen lebendig und faktenstark. Die Verteilung der Broschüre erfolgt mit unserem Frühjahrsheft. Nächste Buchungsmöglichkeit: Ab Herbst 2026 für die Neuauflage im März 2027.

Insertat **ab 495 Euro** (halbe Seite), erscheint alle zwei Jahre neu



BEILAGEN

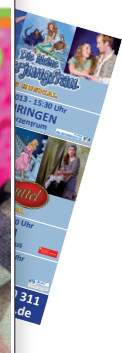
nicht rabattierbar

lose eingelegt, max. Größe 208 x 295 mm
Muster erforderlich

Grundgebühr 50 Euro
bis 25 g Einzelgewicht je Tausend 80 Euro

Höhere Gewichte, Teilbeilagen, Leporellofalz, Sonderformate, Einhefter, Beikleber: auf Anfrage

ALLE PREISE ZUZÜGLICH MWST.



Preisliste Nr. 22 gültig ab 01.01.2026

ONLINE HOMEPAGE



Gastbeitrag

1. Jahr inklusive Link: 150 Euro; jedes weitere Jahr: 50 Euro

Online Banner

quadratisch

bis 185 x 185 px

Laufzeit 1 Monat: 49 Euro

Laufzeit 2 Monate: 89 Euro

Hochformat

bis 185 x 600 px

Laufzeit 1 Monat: 95 Euro

Laufzeit 2 Monate: 170 Euro

Startseite oben

1140 x 405 px

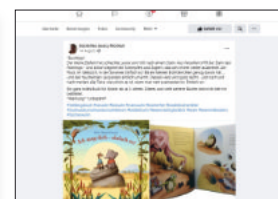
1 Woche: 79 Euro



INSTAGRAM- / FACEBOOK-POST

kombiniert: 100 Euro

Ihren Post in unserer Story teilen: 50 Euro



ANZEIGENGESTALTUNG

Wir erstellen Ihre individuelle Anzeige nach Ihrer Vorlage für 50 Euro inkl. eines Korrekturschritts, jeder weitere Korrekturschritt 30 Euro. Die von uns gestalteten Anzeigen und Texte dürfen nicht in anderen Medien veröffentlicht werden. Preise für eine Zweitverwertung auf Anfrage.

Rabatte & Zuschläge

MENGENRABATTE

bei Vorausbuchung innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

AB 3 ANZEIGEN IM JAHR 3 %

6 ANZEIGEN IM JAHR 6 %

VORZUGSPLATZIERUNGEN

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften 20 % Zuschlag

**Wir freuen
uns auf
Sie**

ANZEIGENVERKAUF

Tel. 0731 3785034

Mobil 0177 3662113

anzeigen@kids-ulm.de

Druckvorgaben und Konditionen

1. FORMAT:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2. SATZSPIEGEL:

187 mm breit, 273 mm hoch

SPALTENZAHL:

im Textteil 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

im Terminteil 4 Spalten, Spaltenbreite 44 mm

3. DRUCK UND BINDEVERFAHREN:

Akzidenzdruck 4/4farbig

CMYK, Farbprofil: PSO LWC lproved (ECI)

80 g/qm UPM Star matt 1.2H, 2 x Rückendrahtheftung

4. DRUCKUNTERLAGEN:

müssen druckfertig im PDF-Format elektronisch angeliefert werden.

(siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“)

5. TERMINE:

Erscheinungsweise: zweimonatlich, 6 Ausgaben/Jahr

Erscheinungstermin: jeweils zum Ende des Vormonats

Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

6. VERLAG:

Verlag Almut Grote

Anschrift:

An der Kleinen Donau 3, 89231 Neu-Ulm

Homepage:

www.kids-ulm.de

Anzeigenverkauf

Telefon: 0731 977 46 20

und -verwaltung: anzeigen@kids-ulm.de

7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

USt.-Ident.-Nr. DE15122290589

8. ANZEIGENFORMATE, PREISE, ZUSCHLÄGE UND RABATTE:

siehe Formate & Preise und Rabatte & Zuschläge

Digitale Anzeigenübermittlung

Schicken Sie uns bitte per E-Mail Ihren Anzeigenauftrag mit der Vorlage und notwendigen Verwaltungsdaten, sowie Angaben über Farbtauglichkeit und des verwendeten Programmes inkl. Version.

Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht!

DIGITALE DRUCKDATEN

1. Druckreihenfolge:

2. Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 3% bis max. 90 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26 %. Gesamtfarbaufrtrag max. 240 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Zusatzfarben sind in **CMYK** der gewünschten HKS-Farbbezeichnung anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen.

3. Auflösung: Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit **300 dpi** / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.

4. Bildformate: EPS, Tiff, JPEG, PDF Bitte keine JPEG in Postscripts einbinden.

Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte **selbst entpackende** Programme.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR DIE DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON ANZEIGENDRUCKVORLAGEN

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge ohne feste Erscheinungsdaten sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln ist. Im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten, bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise ausgeführt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt oder im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei den, dass der Auftraggeber einen Platzierungszuschlag bezahlt.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen

Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters der Beilagen und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestands der Zeitschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Vertrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die Anlieferung gelten die technischen Richtlinien für Beilagen in Zeitungen. Zusätzliche Kosten, die durch die Aufbereitung entstehen, werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Sendung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Verfahren der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungs-

ziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenerstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

13. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 25 Prozent unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

14. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist auch bei einem Streitwert über Euro 1.500,- soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren, sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

16. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Übersetzungen der Anzeigen.

Themen und Termine 2026

Ausgabe 1 Februar/März 2026

Urlaubsplanung, Schulübertritt

Anzeigenschluss: 09.01.2026

Erscheinungstermin: 23.01.2026

Ausgabe 2 April/Mai 2026

Lernen, Frühling

Anzeigenschluss: 06.03.2026

Erscheinungstermin: 20.03.2026

Ausgabe 3 Juni/Juli 2026

Ausflugsziele, Outdoor

Anzeigenschluss: 01.05.2026

Erscheinungstermin: 15.05.2026

Ausgabe 4 August/September 2026

Ferien, Schuljahresbeginn

Anzeigenschluss: 03.07.2026

Erscheinungstermin: 17.07.2026

Ausgabe 5 Oktober/November 2026

Neue Ausstellungen, Theater

Anzeigenschluss: 11.09.2026

Erscheinungstermin: 25.09.2026

Ausgabe 6 Dezember 2026/Januar 2027

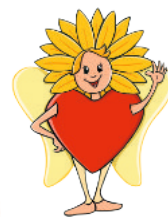
Advent und Weihnachten, Gesundheit

Anzeigenschluss: 06.11.2026

Erscheinungstermin: 20.11.2026

FAMILIENMAGAZIN

Kinder in der **Stadt**



Verlag Almut Grote

An der Kleinen Donau 3

89231 Neu-Ulm

Anzeigen: anzeigen@kids-ulm.de

Redaktion: info@kids-ulm.de

Vertrieb: vertrieb@kids-ulm.de

Termine: termine@kids-ulm.de

Tel. 0731 3785034

Tel. 0731 9774620

Tel. 0731 3785035

Tel. 0731 25080054

WWW.KIDS-ULM.DE



„Kinder in der Stadt“ ist Mitglied im Familienpakt Bayern.

FAMILIEN
BANDE

„Kinder in der Stadt“ ist Mitglied in der Familienbande.

- 32 Familienmagazine bundesweit

-- Gesamtauflage: 659.500 (Stand: 10/2024)

www.familienban.de